

4.3.6.3. Выполнение матриц MML

 В статье описывается назначение и перечень данных в отчете «Выполнение матриц MML».

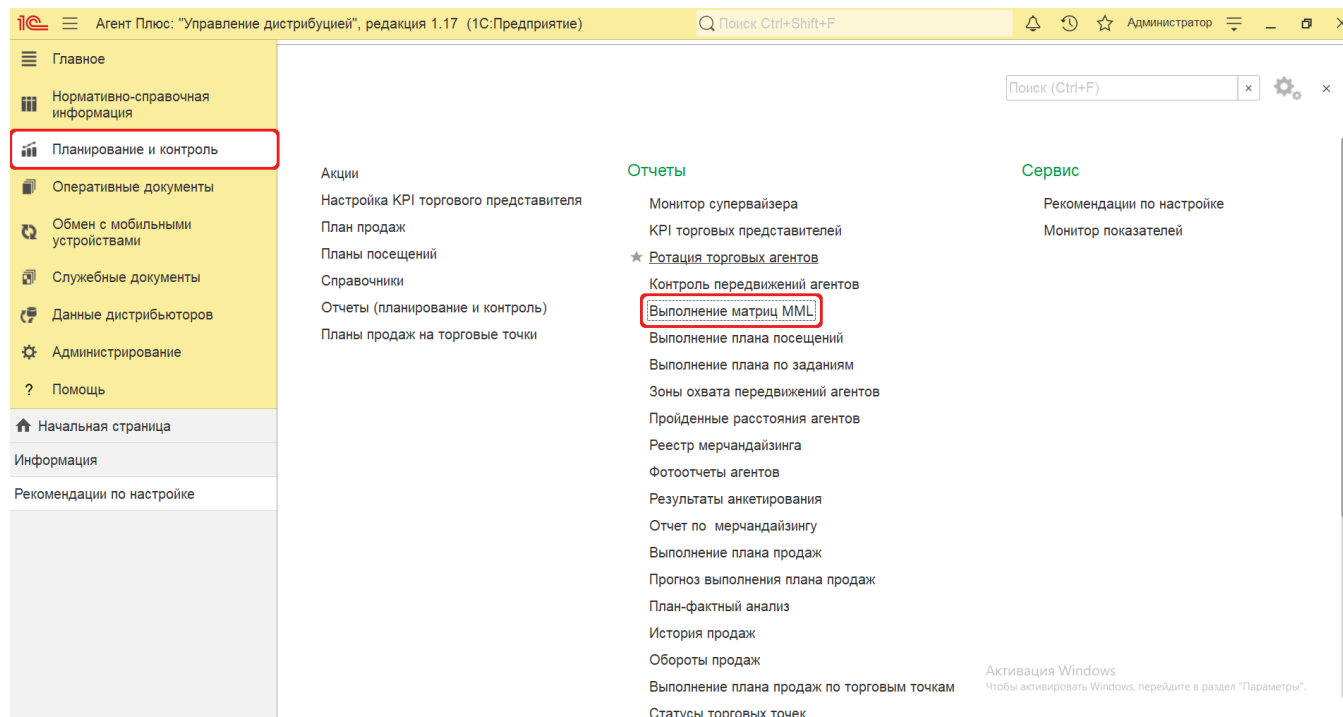
Применение отчета «Выполнение матриц MML»

В отчете формируются данные по фактическим заказам приоритетных товарных позиций, которые были определены в справочнике «[Матрицы товаров](#)».

Назначение отчета «Выполнение матриц MML»

- Анализ продаж приоритетных товарных позиций мобильными сотрудниками в точках продаж всей торговой и дистрибьюторской сети.
- Анализ продаж приоритетных товарных позиций по [каналам дистрибуции](#).
- Анализ продаж приоритетных товарных позиций по [форматам торговых точек](#).
- Применение данных для других аналитических отчетов и справок.
 - Общее количество торговых точек, входящих в план MML.
 - Наименование и количество товаров, по которым MML не был выполнен полностью.
 - Наименование и количество товаров, входящих в план MML, по которым были продажи.
 - Наименование и количество товаров по выбранным каналам дистрибуции, по которым был продан хотя бы один продукт из списка MML.
 - Количество торговых точек, для которых был продан хотя бы один продукт из списка MML.
 - Наименование и количество товаров, входящих в план MML, по которым были продажи в торговых точках выбранного формата и канала дистрибуции.

Чтобы сформировать отчет, откройте в разделе «Планирование и контроль» «Отчеты» и выберите «Выполнение матриц MML».



Внешний вид

В верхней части окна отчета «Выполнение матриц MML» находятся [системные кнопки управления](#) и поле настроек, ниже отображается информация в колонках табличной части.

Агент Плюс: "Управление дистрибуцией", редакция 1.17 (1С:Предприятие) Поиск Ctrl+Shift+F

Выполнение матриц MML

Сформировать Настройки Найти

Быстрые настройки

Период: 01.09.2021 - 30.11.2021 Торговая точка: Канал дистрибуции: Матрица MML: Акция для кафе Формат: Кафе

Параметры: Матрица MML: Акция для кафе Период: 01.11.2021 - 30.11.2021 Формат: Кафе

Торговая точка	Сок Анасовый 0,2 л Процент выполнения, %	Сок Анасовый 1 л Процент выполнения, %	Сок Апельсиновый 0,2л Процент выполнения, %	Сок Апельсиновый 1л Процент выполнения, %	Сок персиковый 0,2л Процент выполнения, %	Сок персиковый 1л Процент выполнения, %	Сок Яблочный 0,2л Процент выполнения, %
Аваков Н. Т.							
Аветисян А.М.							
Адмиралтейский							
Александрия	100	100	100	100	100	100	100
Амалия							
Антонов С. А. (Бухта)							
Атриум							
Велес В. В.							
Габдулян А. С.							
Дизл	100	100	100	100	100	100	100
Едим вкусно							
Иванов Игорь Сергеевич	100	100	100	100	100	100	100
Иванченко А. Н.							
Калина Виктор Викторович	100	100	100	100	100	100	100
Каприз	100	100	100	100	100	100	100
КБ	100	100	100	100	100	100	100
Комсомолец	100	100	100	100	100	100	100
Ломин Михаил Михайлович							
Магнит	100	100	100	100	100	100	100
Майя							
Надежда							
Новатерский	100	100	100	100	100	100	100
ОК							
Плюник							
Попов В. А.							
Попов С. А.	100	100	100	100	100	100	100
Пятерочка 1							
Радуга	100	100	100	100	100	100	100
Рошин С. М.							

Настройки

Заполните необходимые параметры на панели «Быстрые настройки» для формирования нужных сведений в отчете «Выполнение матриц MML»:

- «Период» – укажите даты, по которым будет сформирован отчет (обязательно для заполнения). Нажмите кнопку в виде календарика для выбора даты начала. Затем, с помощью аналогичной кнопки, укажите дату окончания. Либо установите период с помощью кнопки «Выбор периода». Год устанавливается по умолчанию текущий. Период может быть произвольным, без ограничений по стандартной периодичности (день, неделя, год и т.д.). Максимальное значение временного периода не ограничено.

Агент Плюс: "Управление дистрибуцией", редакция 1.20 1С:Предприятие Поиск Ctrl+Shift+F

Выполнение матриц MML

Сформировать Настройки Найти

Быстрые настройки

Период: 01.04.2022 - 30.06.2022 Торговая точка: Канал дистрибуции: Матрица MML: Акция на молочную продукцию Формат:

Отчет не сформирован. Нажмите "Сформировать" для получения отчета.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

- **«Матрица MML»** – укажите матрицу для отбора, по которой будет сформирован отчет (обязательно для заполнения). На жмите кнопку выбора и укажите значение из справочника **«Матрицы товаров»**.

- **«Торговая точка»** – если требуется сформировать отчет по конкретной торговой точке, то включите флажок и нажмите кнопку выбора. Откроется справочник **«Торговые точки»**, где нужно указать одно значение и нажать кнопку **«Выбрать»**. Если флажок не включен, то отчет формируется по всем торговым точкам, которые указаны при создании **«Матрицы товаров»**.

- **«Канал дистрибуции»** – если требуется сформировать отчет по определенному каналу продаж, то включите флажок и нажмите кнопку выбора. Откроется справочник **«Канал дистрибуции»**, где нужно указать одно значение и нажать кнопку **«Выбрать»**. Если флажок не включен, то отчет формируется по всем каналам дистрибуции, которые указаны при создании **«Матрицы товаров»**.

Агент Плюс: "Управление дистрибуцией", редакция 1.20 1С:Предприятие

Поиск Ctrl+Shift+F

Администратор

Выполнение матриц MML

Сформировать Настройки... Найти...

✓ Быстрые настройки

Период: 01.04.2022 - 30.06.2022 Торговая точка:

Матрица MML: Акция на молочную продукцию Формат: Супермаркет

✓ Канал дистрибуции: Розница

Отчет не сформирован. Нажмите "Сформировать" для получения отчета.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

- В поле «**Формат**» автоматически отображается информация, которая указывалась при создании в «Матрица товаров» в поле «**Формат торговой точки**». Если поле не заполнялось, то отбор по формату в отчете «Выполнение матриц MML» не производится.

☆ Акция на молочную продукцию (Матрица товаров) *

Записать и закрыть Записать

Наименование: Акция на молочную продукцию

Период действия: 01.04.2022 - 30.06.2022

Формат торговой точки: Супермаркет

Номенклатура Мобильные сотрудники Торговые точки Канал дистрибуции

Подбор Заполнить

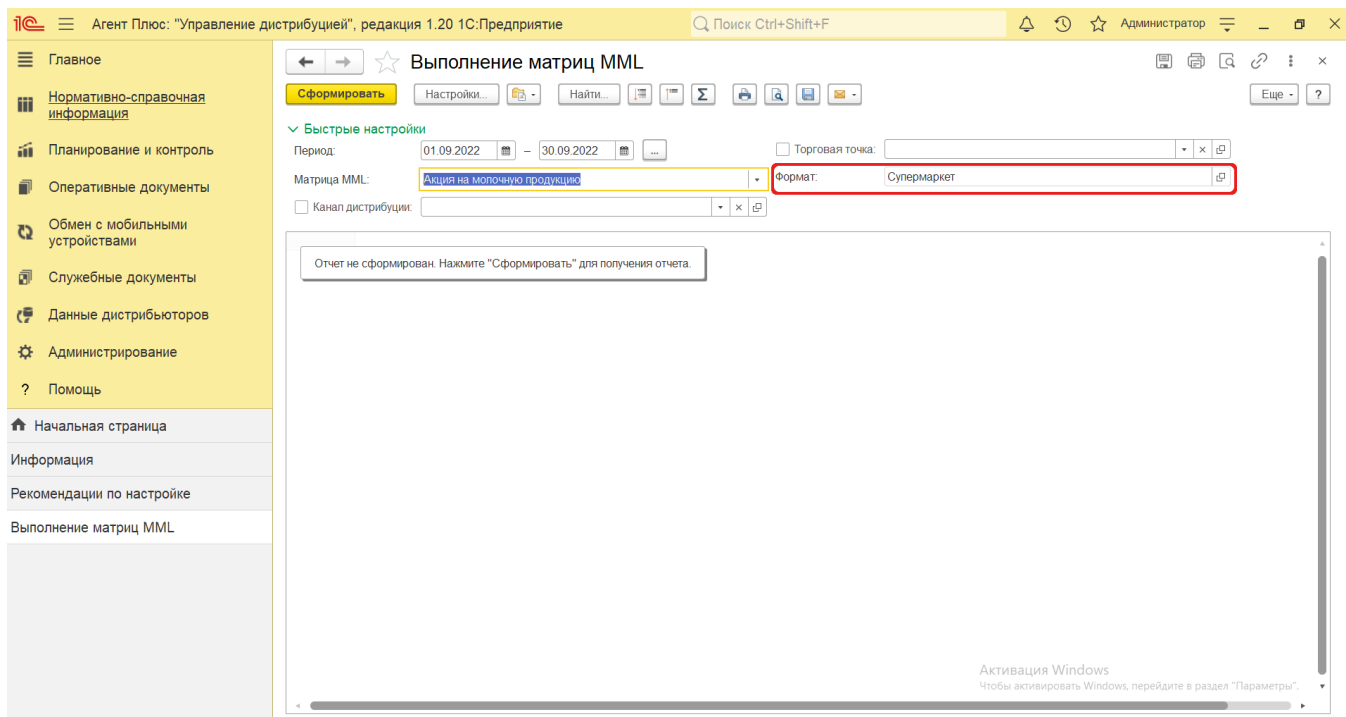
N	Номенклатура	Рейтинг	Значение рейтинга
1	Молоко "Домик в деревне" 1.5%	Акция 2+1	2
2	Молоко "Домик в деревне" 3.2%	Акция	2
3	Молоко "Домик в деревне" 4.5%	Скидка 5 %	1
4	Молоко "Останкинское" 1.5%	Скидка 5 %	1
5	Молоко "Останкинское" 3.2%	Распродажа остатков	3
6	Масло "Кремлевское"	Распродажа остатков	3
7	Масло вологодское	Акция	2
8	Масло деревенское	обязательно к продаже	4

Комментарий:

Ответственный: Гридин Иван Юрьевич

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Если торговые точки группировались по сходным маркетинговым признакам при создании «Матрицы товаров», то можно формировать отчет по их формату, не включая флажки отбора в других полях.

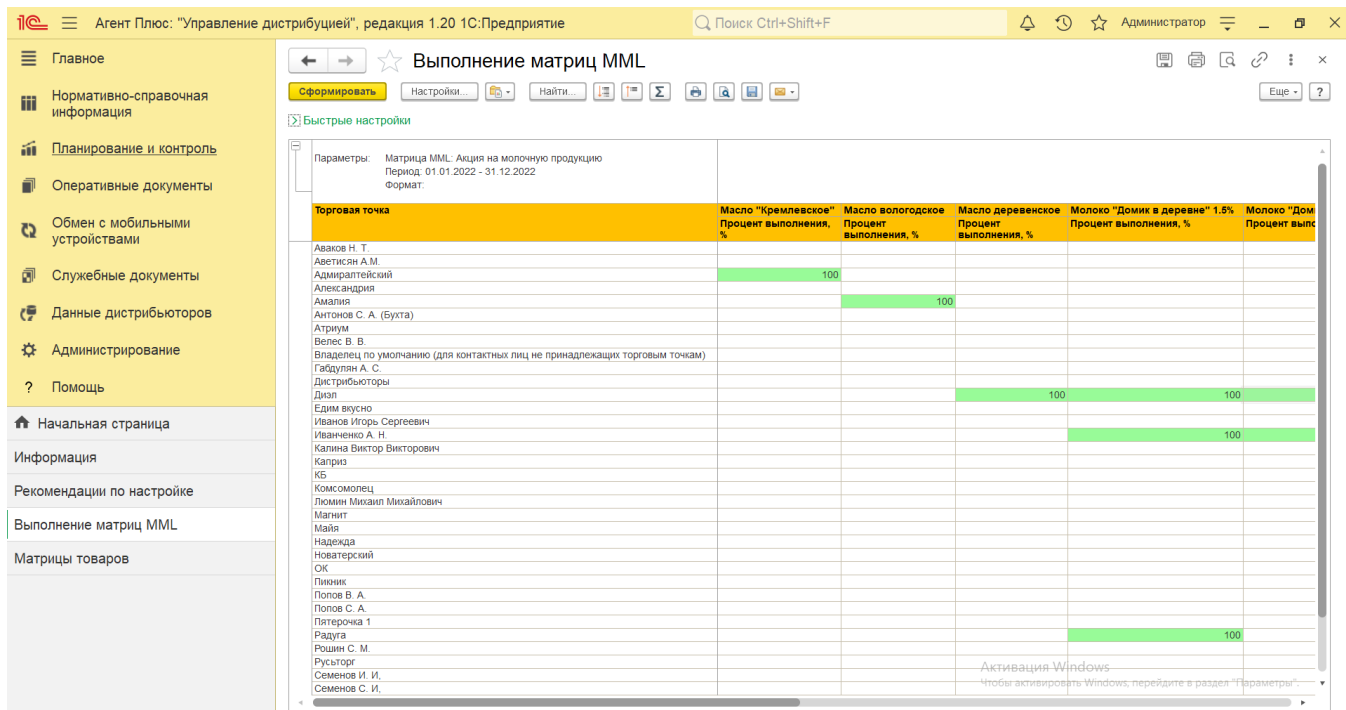


Нажав кнопку **«Настройки»** верхней части окна отчета **«Выполнение матриц MML»** и выбрав вид **«Расширенный»**, можно указать другие параметры для формирования сведений в табличной части и сохранить свой вариант отчета.

Просмотр сведений и актуализация данных

Чтобы сведения отображались в отчете **«Выполнение матриц MML»**, нажмите кнопку **«Сформировать»**. В табличной части формируются данные в колонках с наименованиями торговых точек и номенклатуры, которые были указаны в выбранной **«Матрице товаров»**, и процентное значение выполнения условий продаж.

Для удобства просмотра отчета можно скрыть панель быстрых настроек, нажав активную кнопку  рядом с наименованием панели **«Быстрые настройки»**.



Торговая точка	Масло "Кремлевское"	Масло вологодское	Масло деревенское	Молоко "Домик в деревне" 1.5%	Молоко "Дом"
	Процент выполнения, %	Процент выполнения, %	Процент выполнения, %	Процент выполнения, %	Процент выполнения, %
Аваков Н. Т.					
Аветисян А.М.					
Адмиралтейский	100				
Александрия		100			
Амалия					
Антонов С. А. (Бухта)					
Атриум					
Велес В. В.					
Владелец по умолчанию (для контактных лиц не принадлежащих торговым точкам)					
Габдуллин А. С.					
Дистрибьюторы					
Дизэл			100	100	
Ермак вкусно					
Иванов Игорь Сергеевич					
Иванченко А. Н.				100	
Калина Виктор Викторович					
Каприз					
КБ					
Комсомолец					
Лосин Михаил Михайлович					
Магнит					
Майя					
Надежда					
Новатерский					
ОК					
Плюшек					
Попов В. А.					
Попов С. А.					
Пятёрочка 1					
Радуга				100	
Решин С. М.					
Русьторг					
Семенов И. И.					
Семенов С. И.					

По умолчанию сведения в табличной части отображаются в подробном виде – все строки открыты. При необходимости их также можно скрыть, нажав значок в виде минуса «-». Строки закроются, а символ заменится на значок в виде плюса «+».

При двойном клике мыши в ячейке с наименованием доступна возможность быстрого перехода в документы и справочники:

- в колонке **«Торговая точка»** открывается карточка из справочника **«Торговые точки»**.
- в строке с **наименование товара** открывается карточка из справочника **«Номенклатура»**.
- в колонке **«Процент выполнения, %»** открывается документ в журнале **«Заказы клиентов»**, который был оформлен по условиям, выбранной в настройках **«Матрицы товаров»**.

Чтобы найти определенный текст в отчете, нажмите кнопку **«Найти»**. Откроется окно «Поиск». Командная панель в окне поиска – стандартная, системная.



Чтобы открыть сразу все строки отчета, нажмите кнопку «Развернуть все группы» .



Чтобы закрыть сразу все строки отчета, нажмите кнопку «Свернуть все группы» .



Чтобы отправить отчет на печать, нажмите кнопку «Печать результата отчета» . Откроется установленное по умолчанию в операционной системе приложение для печати.



Для предварительного просмотра нажмите кнопку «Предварительный просмотр документа перед печатью». Откроется установленное по умолчанию в операционной системе приложение просмотра.



Для сохранения отчета в формате документов MSOffice нажмите кнопку «Сохранить результат отчета в файл», откроется окно проводника для выбора нужного типа файла и места хранения.



Для отправки отчета по электронной почте нажмите кнопку «Отправить отчет по электронной почте». Доступно три варианта:

- **«Отправить сейчас»**
- **«Создать рассылку отчетов»**
- **«Включить в существующую рассылку отчетов»**

Для актуализации данных в отчете **«Выполнение матриц MML»** необходимо произвести:

- Настройки в разделе «Администрирование» **«Настройка дистрибуции»**.
- **Настройки для планирования посещений**.
- Настройки обмена данными:
 - для **отдельной конфигурации (без других учетных систем 1С)** в разделе **«Обмен с мобильными устройствами»**.
 - для **консолидации данных** при использовании сервиса **«Т-Обмен»** произвести **активацию канала «Т-Обмен»** в **«Личном кабинете»** и **синхронизацию данных по Т-Обмену**.

Связанные страницы

[Minimum Must List \(MML\) в «Агент Плюс: Управление дистрибуцией»](#)

[Справочник «Матрицы товаров»](#)

[Матрица товаров \(создание\)](#)