

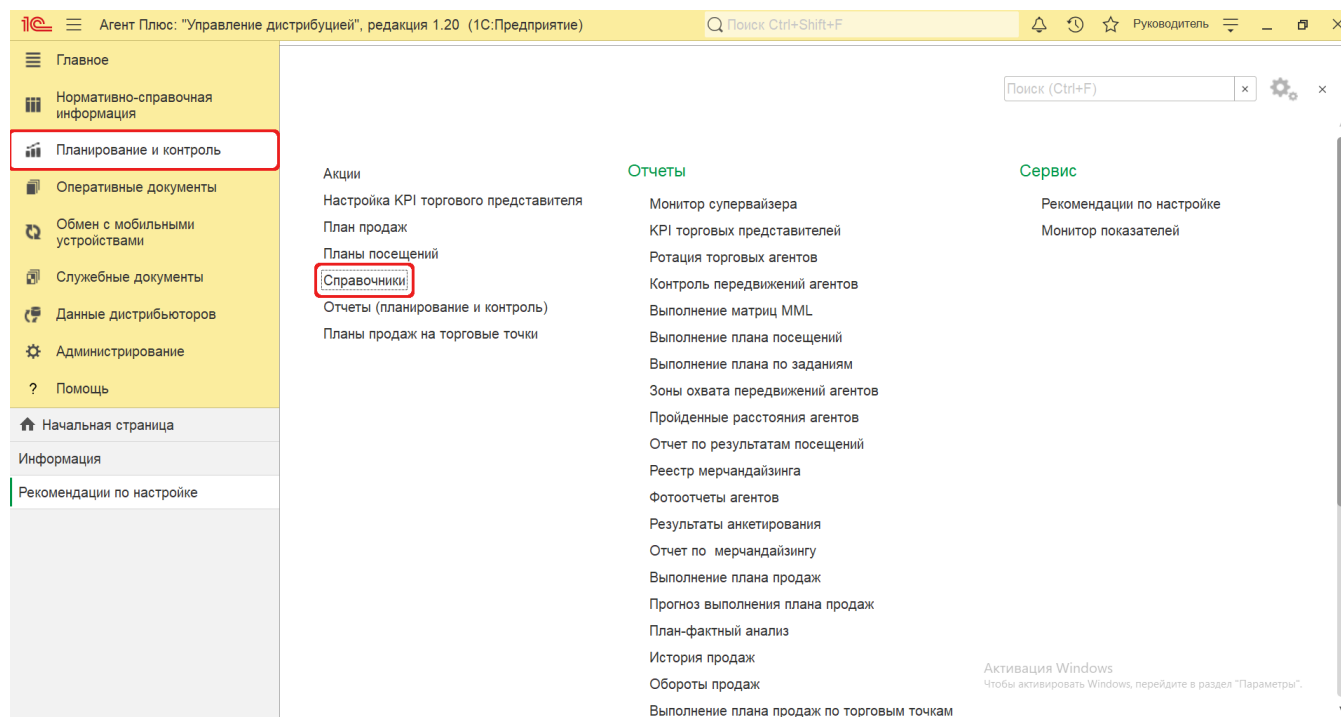
4.3.5.5. Минимальный заказ на торговую точку

В статье описывается справочник «Минимальный заказ на торговую точку» в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией», в котором устанавливаются значения минимального объема заказа в одной торговой точке и выгружаются в мобильное приложение «Агент Плюс: Мобильная торговля».

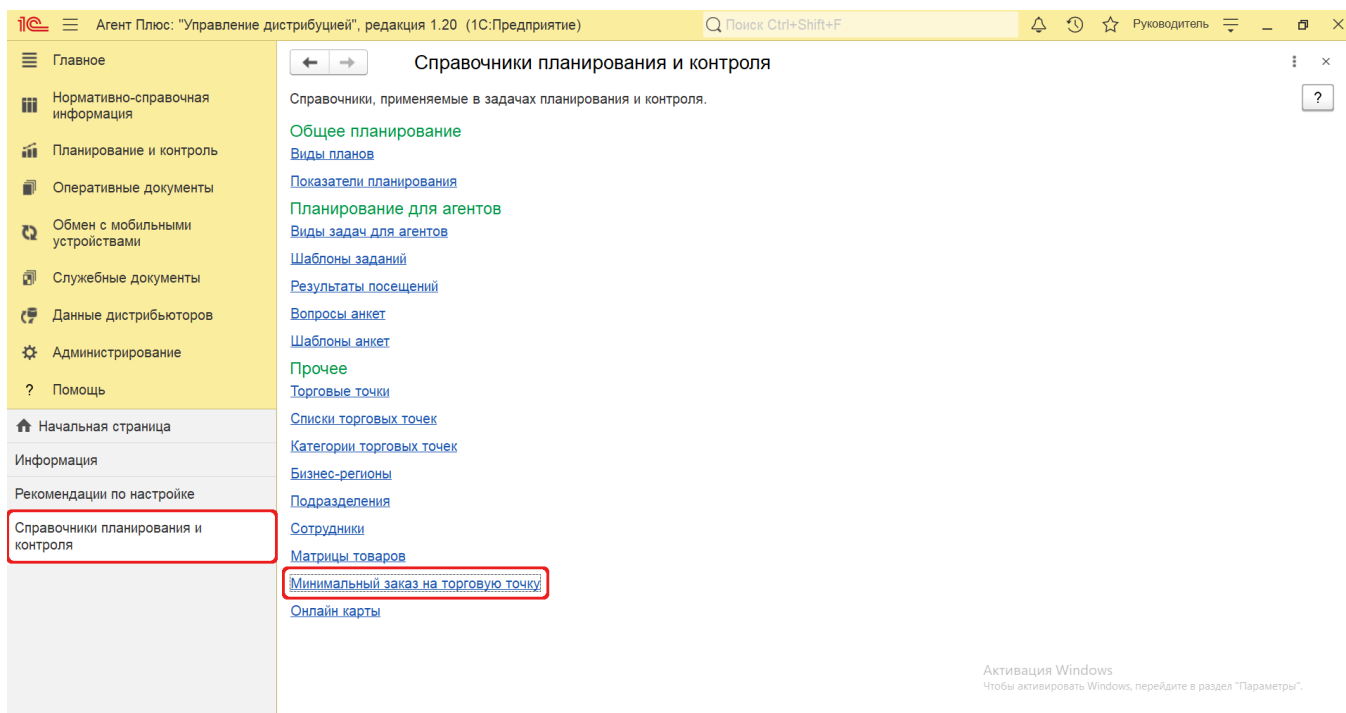
В конфигурации **«Агент Плюс: Управление дистрибуцией» (УД)** можно ограничить оформление заказов, не соответствующих минимальным требованиям, и установить для торговой точки минимальное количество товаров в заказе. Если **Агент** сформирует в мобильном приложении **«Агент Плюс: Мобильная торговля» (МТ)** документ **«Заказ»** на меньшее количество товарных позиций, то не сможет его провести.

Для установки минимального количества товаров в заказе для торговой точки предназначен справочник **«Минимальный заказ на торговую точку»**, который используется для расчета результативности мобильного сотрудника в отчете **«Выполнение плана посещений»**.

Чтобы заполнить справочник, нажмите в левой панели меню раздел **«Планирование и контроль» «Справочники»**.



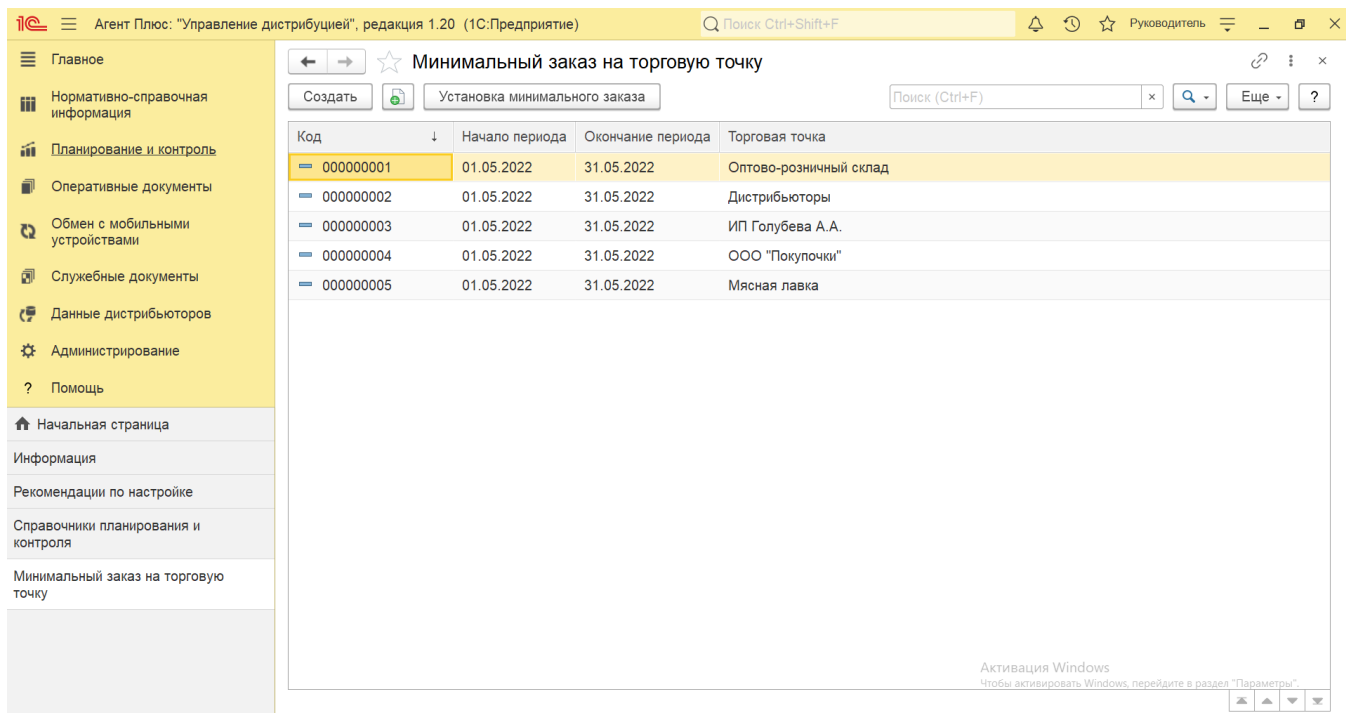
В списке справочников нажмите ссылку **«Минимальный заказ на торговую точку»**.



Внешний вид

В верхней части окна справочника **«Минимальный заказ на торговую точку»** находятся **системные кнопки управления** и поле для поиска. Ниже отображается информация в колонках табличной части:


- **«Код»** – идентификатор, который присваивается автоматически после записи элемента.
- **«Начало периода»** – дата начала действия ограничения по минимальному количеству товаров в заказе.
- **«Окончание периода»** – дата окончания действия ограничения по минимальному количеству товаров в заказе.
- **«Торговая точка»** – точка продаж, для которой устанавливается ограничение по минимальному количеству товаров в заказе.



Создание и редактирование

Чтобы открыть элемент справочника «Минимальный заказ на торговую точку» для редактирования, дважды кликните мышью нужное наименование в выбранной строке.

Чтобы создать новое ограничение по минимальному количеству товаров в заказе, нажмите кнопку **«Создать»**. Откроется форма **«Минимальный заказ на торговую точку (создание)»**. Заполните необходимые параметры:

- В поле **«Период действия»** нажмите кнопку выбора. Откроется окно **«Выберите период»**. Нажмите кнопку в виде календарика  для выбора даты начала. Затем, с помощью аналогичной кнопки, укажите дату окончания. Год устанавливается по умолчанию текущий. Период может быть произвольным, без ограничений по стандартной периодичности (день, неделя, год и т.д.). Максимальное значение временного периода не ограничено.
- В поле **«Торговая точка»** нажмите кнопку выбора. Откроется окно справочника **«Торговые точки»**. Укажите торговую точку, для которой создается ограничение по минимальному заказу. Доступно выбрать одно значение.
- В поле **«Общий минимальный заказ (количество)»** укажите цифровое значение минимального количества товаров (в базовых единицах измерения), которое должно быть в заказе при одном посещении торговой точки.

Минимальный заказ по фокусным товарам можно сформировать в табличной части, выбрав значения из справочника **«Номенклатура»**.

Чтобы подобрать несколько элементов из справочника **«Номенклатура»**, нажмите кнопку **«Подбор»**, выделите элементы, с помощью мыши и клавиш Shift или Ctrl, и нажмите кнопку **«Выбрать»**. Окно остается открытым пока выбор продолжается, и чтобы его закрыть, нажмите кнопку в виде крестика в правом верхнем углу.

Чтобы добавить один элемент из справочника **«Номенклатура»**, нажмите кнопку **«Добавить»**, выделите наименование номенклатуры с помощью мыши и нажмите кнопку **«Выбрать»**. Окно закрывается, и выбранное значение появится в табличной части документа.

Нажав кнопку **«Заполнить»**, можно добавить в табличную часть сразу множество номенклатурных позиций, объединенных по общим признакам:

- **«по категории товаров»** – если используется справочник **«Категории товаров»**, то можно выбрать группу товарного ассортимента.
 - **«по сегментам товаров»** – если используется справочник **«Сегменты номенклатуры»**, то можно выбрать товарный ассортимент для определения целевой аудитории.
 - **«по минимальному заказу на торговую точку»** – можно выбрать ранее созданное ограничение по минимальному заказу, и все реквизиты будут перенесены в новый.
- В поле **«Комментарий»** при необходимости указывается произвольная информация о заказе клиента (не отображается в МТ).
 - В поле **«Ответственный»** отображается пользователь, во время сеанса которого создается элемент. Для выбора другого сотрудника нажмите кнопку выбора и укажите значение из справочника **«Пользователи»**.




Если в табличной части не указаны какие-либо товары, то значение, указанное в поле **«Общий минимальный заказ (количество)»**, будет применено на все позиции номенклатуры, которые отображаются в МТ **Агента**.

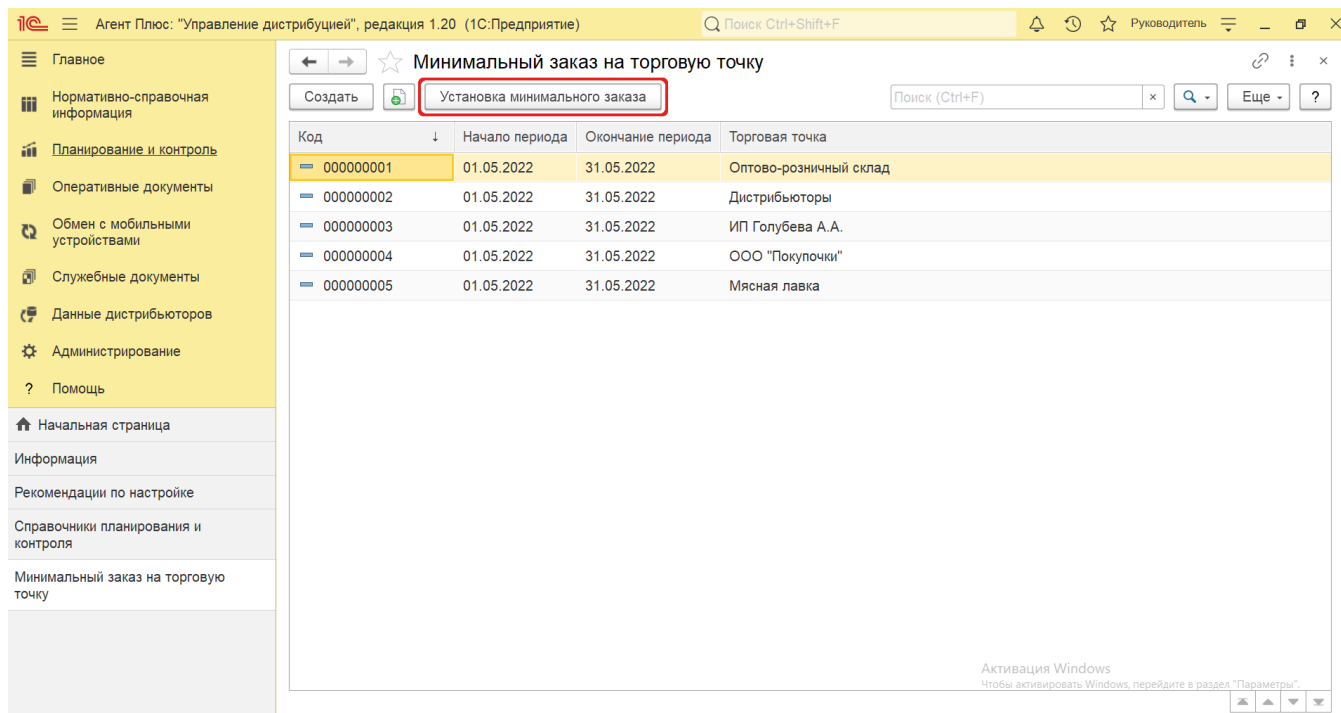
В случае необходимости просмотра, редактирования либо проверки, нажмите кнопку **«Записать»**. Тогда окно остается открытым, данные станут доступны для просмотра другим пользователям, и ответственный за справочник может продолжать вносить изменения в карточке.

Для сохранения параметров нажмите кнопку **«Записать и закрыть»**. Запись сразу отображается в справочнике «Минимальный заказ на торговую точку» и может быть выгружена в МТ мобильного сотрудника.

Все поля после сохранения доступны для редактирования.

✓ Новое ограничение по минимальному количеству товаров в заказе можно создать, скопировав ранее созданный в УД. Для этого выберите в строке справочника **«Минимальный заказ на торговую точку»** нужный элемент и нажмите кнопку  **«Создать копированием текущего»**. Все реквизиты из выбранного минимального заказа будут скопированы в новый.

Для установки минимального заказа сразу для множества торговых точек (например, на все торговые точки одного [канала дистрибуции](#)) используйте обработку **«Установка минимального заказа»**. Для этого в справочнике «Минимальный заказ на торговую точку» нажмите на верхней панели кнопку **«Установка минимального заказа»**. Откроется окно обработки.



Скриншот интерфейса программы «Агент Плюс: Управление дистрибуцией», редакция 1.20 (1С:Предприятие). В верхней панели меню и поиска. В центре экрана — окно «Минимальный заказ на торговую точку». В этом окне на верхней панели нажата кнопка «Установка минимального заказа», которая выделена красным прямоугольником. Под панелью — таблица со следующими данными:

Код	Начало периода	Окончание периода	Торговая точка
000000001	01.05.2022	31.05.2022	Оптово-розничный склад
000000002	01.05.2022	31.05.2022	Дистрибьюторы
000000003	01.05.2022	31.05.2022	ИП Голубева А.А.
000000004	01.05.2022	31.05.2022	ООО «Покупочки»
000000005	01.05.2022	31.05.2022	Мясная лавка

В нижней части экрана видна надпись «Активация Windows».

❗ Для установки обязательного минимального заказа на торговую точку **по сумме** следует в разделе **«Планирование и контроль»** **«Планы продаж на торговые точки»** на вкладке **«Прочее»** включить флажок параметра **«Использовать сумму как минимальный заказ на торговую точку»**. Тогда в МТ Агента суммы продаж на день будут отображаться в соответствии с указанными суммами в документе **«Планы продаж на торговые точки»**. И если Агент сформирует в приложении **«Агент Плюс: Мобильная торговля»** заказ на меньшую сумму, то документ не будет проведен.

Связанные страницы

[Планирование и контроль](#)