Как проконтролировать выполнение акций?

В конфигурации **«Агент Плюс: Управление дистрибуцией»** можно проводить акции для привлечения клиентов и спроса на продукцию, полностью контролируя их применение и эффективность.



В статье «Управление акциями для клиентов» описываются возможности контролировать эффективность проведения акций для клиентов в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией».



В статье «Акции» находятся подробные сведения о том, как регистрируются условия акции, производятся настройки в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» и какие данные выгружаются в приложение «Агент Плюс: Мобильная торговля», установленное на устройствах мобильных сотрудников всей торговой и дистрибьюторской сети.

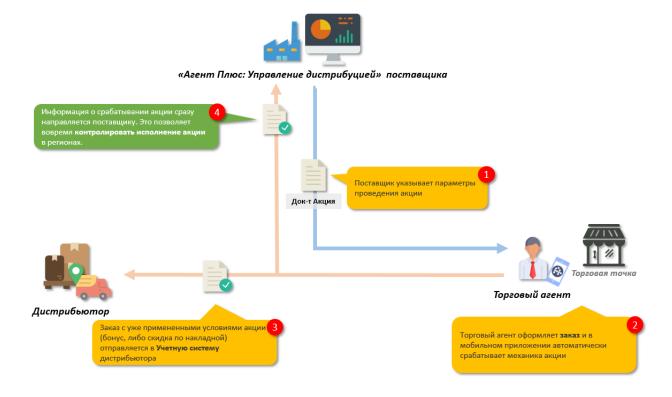


В статье «Акция (создание)» находятся подробные сведения о форме создания документа «Акция» в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» с примерами настроек.



Для получения сводных данных о результате проведения каждой акции можно воспользоваться отчетом «Обороты заказов», выбрав вариант «Акции».

Своевременное информирование поставщика и дистрибьютора о том, что акция сработала в торговой точке производится с помощью механизма применения акции на товар:



Сведения о применении акции на товар отображаются в документе «Заказ клиента» на вкладке «Товары» в колонке «Акция».

