

1. Описание и поддерживаемая конфигурация

И Специализированное решение «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» разработано на базе платформы "1С:Предприятие 8.3" для организации и управления процессом продаж в дистрибьюторской сети, филиалах и торговых точках. В этой статье кратко изложены возможности и преимущества конфигурации.

Преимущества

- Внедрение без внесения изменений в основную учетную систему компании.
- Инструменты управления продажами, которые позволяют быстро организовать и контролировать самые разные системы реализации быстро оборачиваемых товаров.
- Готовый формат обмена данными с дистрибьюторами.
- Готовые отчеты по анализу консолидированной информации по продажам в торговых точках.
- Открытый исходный код.

Для производителей и дистрибьюторов.

«Агент Плюс: Управление дистрибуцией». Версия «Стандарт».

Возможности

План продаж в одном документе:

- одновременно редактируется разными пользователями на всех уровнях иерархии подразделений компании;
- автоматически консолидирует все корректировки в общее значение на верхнем уровне;
- упрощает процесс утверждения плана продаж при согласовании изменений;
- одномоментно отражает общий итог плана продаж;
- позволяет контролировать текущие и итоговые результаты всей торговой и дистрибьюторской сети.

План посещений автоматически создает:

- график посещений торговых точек;
- рассылку служебных сообщений и задач;
- оптимальный маршрут торгового агента;
- отчет о количестве, результативности и соотношении плановых и внеплановых посещений, выполненных торговым агентом;
- отчет о передвижениях агентов в числовых показателях и на карте.

Настройка KPI торговых представителей создается по нужным показателям автоматически, на основании уже заполненных планов продаж, планов посещений и данных по АКБ (активная клиентская база) ключевых показателей эффективности каждого агента.

Сервис «Т-Обмен» предоставляет нужные данные от всей торговой и дистрибьюторской сети и возможность применять инструменты – управления, мотивации и контроля, независимо от расстояния и времени суток.

Функционал «Акции» автоматически запускает и применяет условия акции для клиентов во всей торговой и дистрибьюторской сети, начисляет бонусы в результате срабатывания условий при оформлении заказа.

Функционал «Анкетирование клиентов» предоставляет возможность проводить опросы всех, либо определенных клиентов, онлайн и при посещении, получая результаты одномоментно.

Функционал «Рассылки отчетов» позволяет автоматизировать процесс формирования отчетов и доставки их получателям так, чтобы, не открывая программу, можно было получить в нужное время готовый отчет на свою электронную почту или в определенный сетевой каталог в виде файла.

Другие возможности

Разграничение прав доступа в «Агент Плюс: Управление дистрибуцией»

Аналитика

Мерчандайзинг в торговых точках

Minimum Must List (MML)

Прямые продажи

Посещение торговых точек

Вторичные продажи

Обеспечение информационной безопасности