

1.6. Мерчандайзинг в торговых точках

 В статье описывается инструментарий «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» для мерчандайзинга.

В конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» очень просто обрабатывать сведения о продвижении товаров конкретных производителей и поставщиков или всего товарооборота, независимо от расстояния и времени суток:

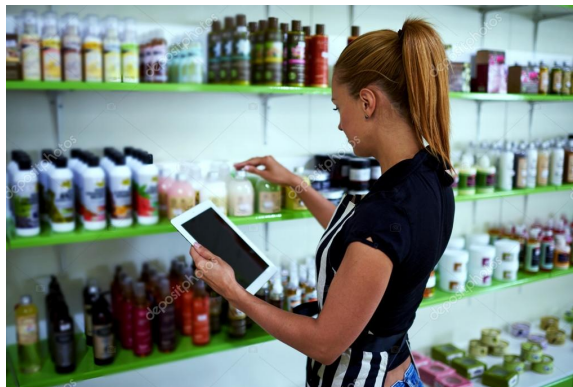
- загружать с помощью обработки «Обмен данными» документы «Мерчандайзинг», созданные мобильными сотрудниками при посещении торговых точек в приложении «Агент Плюс: Мобильная торговля» (МТ);
- загружать с помощью сервиса «Т-Обмен» документы «Мерчандайзинг» от Дистрибьютора, созданные его мобильными сотрудниками при посещении торговых точек в приложении «Агент Плюс: Мобильная торговля»;
- оформлять документы «Мерчандайзинг» непосредственно в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» (УД).

Документ «Мерчандайзинг» используется для сбора информации:

- о представленном ассортименте товаров в торговых точках;
- о выкладке товаров на витрине;
- об остатках товаров в торговых точках;
- о ценниках и ценах в торговых точках;
- о количестве товаров в пути к торговой точке.

Предназначение документа «Мерчандайзинг»:

- консолидирование данных для анализа и управления продвижением товаров конкретных производителей и поставщиков, либо всего товарооборота.



Схема



Документ «Мерчандайзинг» в МТ



Документ «Мерчандайзинг» в УД



Данные о презентации товаров:

в отчете «Реестр мерчандайзинга»

в «Отчет по мерчандайзингу»

в «Результаты анкетирования»

в «Фотоотчеты агентов»

1. Фотографии, загруженные из мобильного устройства, можно отправлять по электронной почте, изменять, удалять и добавлять в ручном режиме.
2. Дата посещения Агентом (Мерчандайзером) торговой точки.
3. Номер документа, созданного в МУ Агентом.
4. Координаты торговой точки.
5. Присвоенный артикул номенклатуры отображаемой товарной единицы.
6. Наименование номенклатуры.
7. Если загружены данные дистрибьютера, наименование из справочника «Номенклатура» ИБ дистрибьютера.
8. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве количество товаров в торговой точке.
9. Если загружены данные дистрибьютера, указанное МЧ в документе на мобильном устройстве количество товаров в торговых точках дистрибьютера.
10. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве элемент справочника «Единицы измерения».
11. Если загружены данные дистрибьютера, указанная МЧ в документе на мобильном устройстве упаковка товара в торговых точках дистрибьютера.
12. Указанная МЧ в документе на мобильном устройстве цена товара в торговой точке.

13. Если МЧ указывает в документе на мобильном устройстве цену и количество товара в торговой точке, расчет данного параметра происходит автоматически – цена умножается на количество, и **сумма** отображается в документе «Мерчандайзинг».
14. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве элемент справочника **«Виды цен»**.
15. **Доля полки**, показатель представленности товара в торговом зале, указанный МЧ в документе на мобильном устройстве, выраженный в процентах, сантиметрах от общей длины полки, фейсах или эталонах.
16. Количество фейсов, указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **количество единиц товара, стоящих на первой линии полки**.
17. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **количество товара по данным учета торговой точки**.
18. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **количество товара в пути по данным учета торговой точки**.
19. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **окончание срока годности товара по данным учета торговой точки**.
20. Прикрепленные файлы, можно добавлять, изменять, удалять, и отправлять по электронной почте.

Связанные страницы

- [Документ «Мерчандайзинг»](#)
- [«Отчет по мерчандайзингу»](#)
- [Отчет «Реестр мерчандайзинга»](#)
- [«Результаты анкетирования»](#)
- [«Фотоотчеты агентов»](#)