

1.6. Мерчандайзинг в торговых точках

i В статье описывается инструментарий «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» для мерчандайзинга.

В конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» очень просто обрабатывать сведения о продвижении товаров конкретных производителей и поставщиков или всего товарооборота, независимо от расстояния и времени суток:

- загружать с помощью обработки «Обмен данными» документы «Мерчандайзинг», созданные мобильными сотрудниками при посещении торговых точек в приложении «Агент Плюс: Мобильная торговля» (МТ);
- загружать с помощью сервиса «Т-Обмен» документы «Мерчандайзинг» от Дистрибьютора, созданные его мобильными сотрудниками при посещении торговых точек в приложении «Агент Плюс: Мобильная торговля»;
- оформлять документы «Мерчандайзинг» непосредственно в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» (УД).

Документ «Мерчандайзинг» используется для сбора информации:

- о представленном ассортименте товаров в торговых точках;
- о выкладке товаров на витрине;
- об остатках товаров в торговых точках;
- о ценниках и ценах в торговых точках;
- о количестве товаров в пути к торговой точке.

Предназначение документа «Мерчандайзинг»:

- консолидирование данных для анализа и управления продвижением товаров конкретных производителей и поставщиков, либо всего товарооборота.



Схема



Документ «Мерчандайзинг» в МТ



Документ «Мерчандайзинг» в УД



Данные о презентации товаров:

- в отчете «**Реестр мерчандайзинга**»
- в «**Отчет по мерчандайзингу**»
- в «**Результаты анкетирования**»
- в «**Фотоотчеты агентов**»

1. Фотографии, загруженные из мобильного устройства, можно отправлять по электронной почте, изменять, удалять и добавлять в ручном режиме.
2. **Дата посещения** Агентом (Мерчандайзером) торговой точки.
3. **Номер документа**, созданного в МУ Агентом.
4. **Координаты торговой точки**.
5. Присвоенный **артикул номенклатуры** отображаемой товарной единицы.
6. **Наименование номенклатуры**.
7. Если загружены данные дистрибьютера, **наименование из справочника «Номенклатура» ИБ дистрибьютера**.
8. Указанное **МЧ** в документе на мобильном устройстве **количество товаров в торговой точке**.
9. Если загружены данные дистрибьютера, указанное **МЧ** в документе на мобильном устройстве **количество товаров в торговых точках дистрибьютера**.
10. Указанное **МЧ** в документе на мобильном устройстве элемент справочника «**Единицы измерения**».
11. Если загружены данные дистрибьютера, указанная **МЧ** в документе на мобильном устройстве **упаковка товара в торговых точках дистрибьютера**.
12. Указанная **МЧ** в документе на мобильном устройстве **цена товара в торговой точке**.

13. Если МЧ указывает в документе на мобильном устройстве цену и количество товара в торговой точке, расчет данного параметра происходит автоматически – цена умножается на количество, и **сумма** отображается в документе «Мерчандайзинг».
14. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве элемент справочника **«Виды цен»**.
15. **Доля полки**, показатель представленности товара в торговом зале, указанный МЧ в документе на мобильном устройстве, выраженный в процентах, сантиметрах от общей длины полки, фейсах или эталонах.
16. Количество фейсов, указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **количество единиц товара, стоящих на первой линии полки**.
17. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **количество товара по данным учета торговой точки**.
18. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **количество товара в пути по данным учета торговой точки**.
19. Указанное МЧ в документе на мобильном устройстве **окончание срока годности товара по данным учета торговой точки**.
20. Прикрепленные файлы, можно добавлять, изменять, удалять, и отправлять по электронной почте.

Связанные страницы

- [Документ «Мерчандайзинг»](#)
- [«Отчет по мерчандайзингу»](#)
- [Отчет «Реестр мерчандайзинга»](#)
- [«Результаты анкетирования»](#)
- [«Фотоотчеты агентов»](#)