4.2.7.3. Справочник «Виды цен»

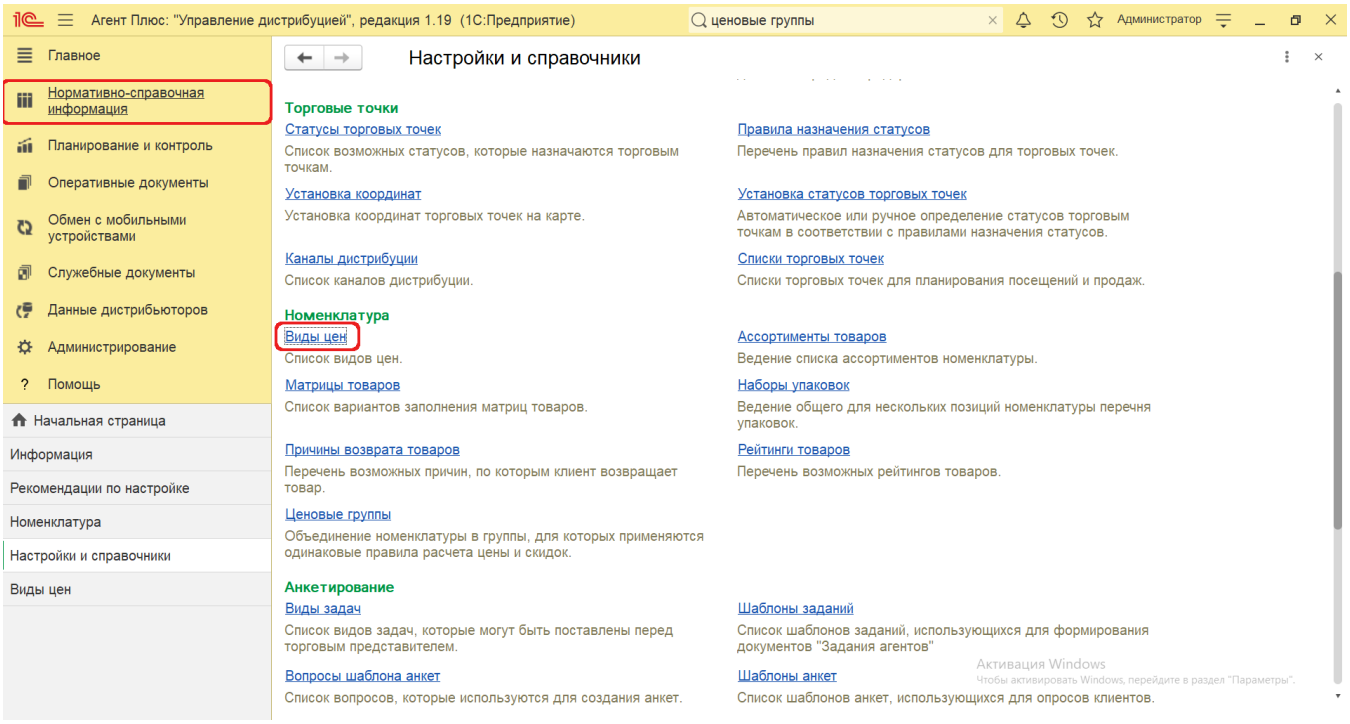
В статье описывается справочник «Виды цен» для хранения в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» всех видов цен, которые применяются на предприятии и правила их расчета.

В конфигурации **«Агент Плюс: Управление дистрибуцией»** без использования других учетных систем можно применять классификацию цен, принятую на предприятии. Например, наиболее часто используются виды цен:

- **Оптовая**
- **Закупочная**
- **Розничная**

В справочнике **«Виды цен»** можно создавать и хранить не только те виды цен, которые используются при продаже товаров, но и те виды цен, которые используются как вспомогательные цены для расчета отпускных цен (максимальные цены конкурентов, себестоимость товаров, цены для перепродажи между собственными организациями и т.п.).

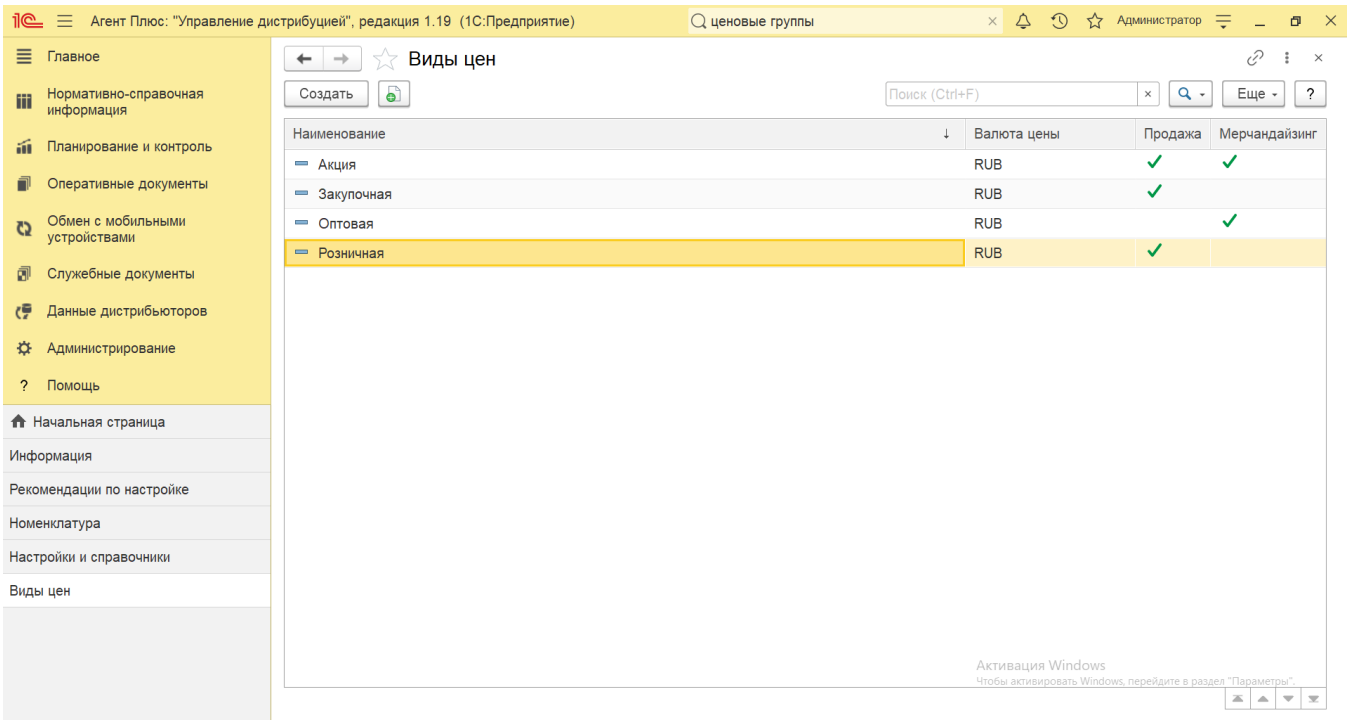
Чтобы заполнить справочник **«Виды цен»**, откройте в левой панели меню раздел **«Нормативно-справочная информация»** **«Настройки и справочники»**, где в списке справочников нажмите ссылку **«Виды цен»**.



Внешний вид

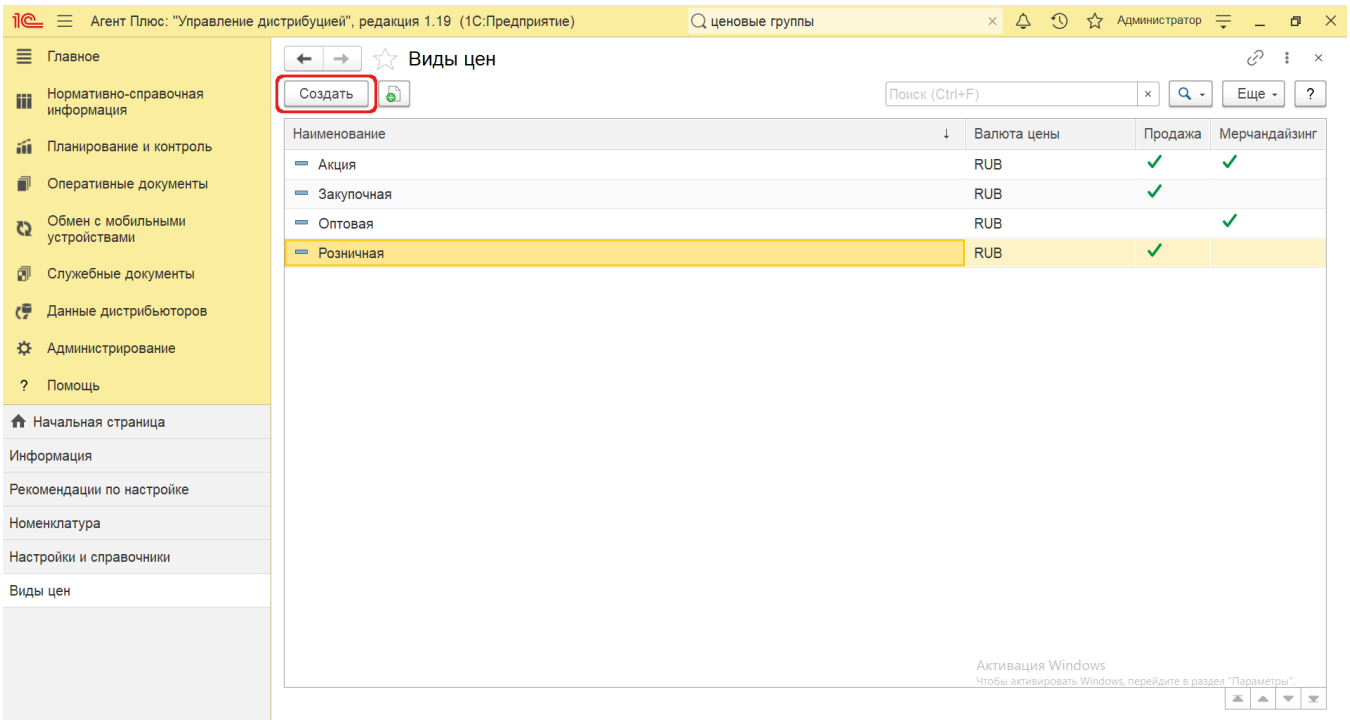
В верхней части окна справочника **«Виды цен»** находятся системные кнопки управления. Ниже отображается информация в табличная части с колонками:

- **«Наименование»** – название вида цены номенклатуры.
- **«Валюта цены»** – валюта, в которой рассчитываются цены товаров.
- **«Продажа»** – включенный флажок означает статус для вида цен, которые используются в документах продаж.
- **«Мерчандайзинг»** – включенный флажок означает статус для вида цен, которые используются в документах «Мерчандайзинг».



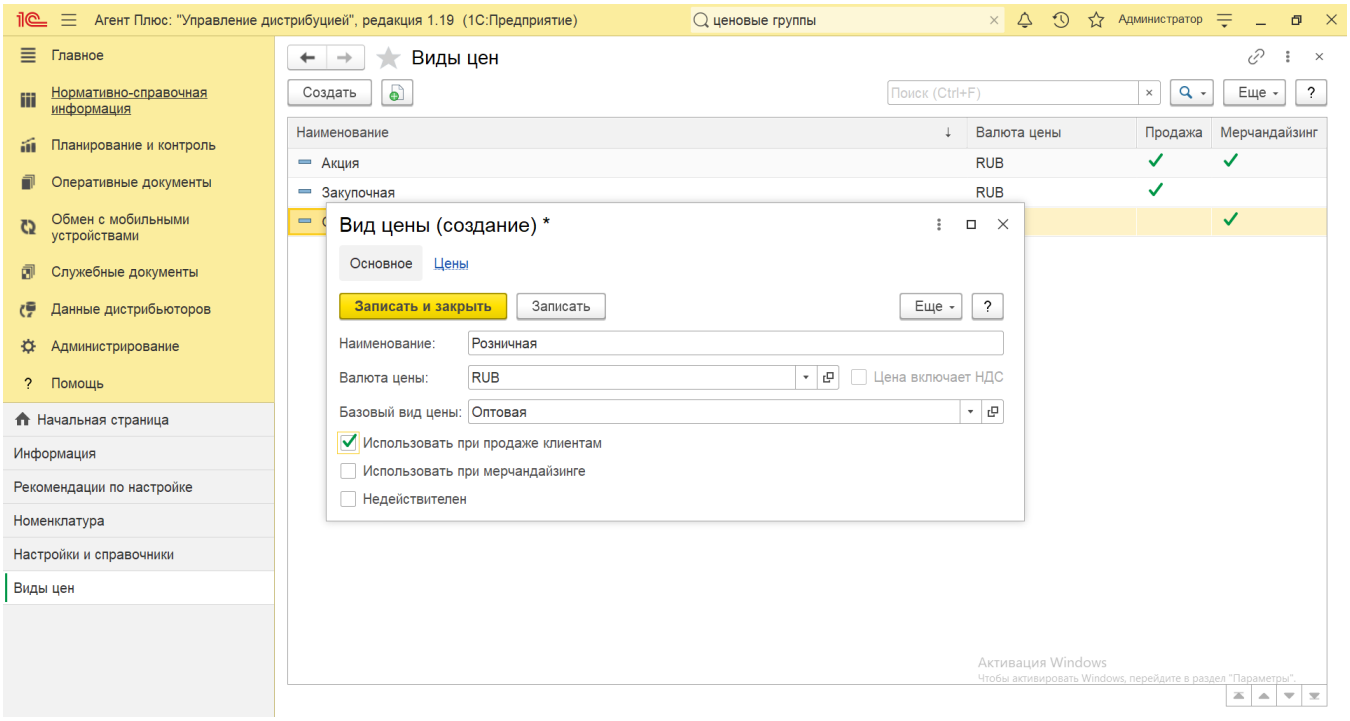
Создание и редактирование

- В верхней части окна справочника **«Виды цен»** нажмите кнопку **«Создать»**. Откроется окно **«Вид цены (создание)»**.



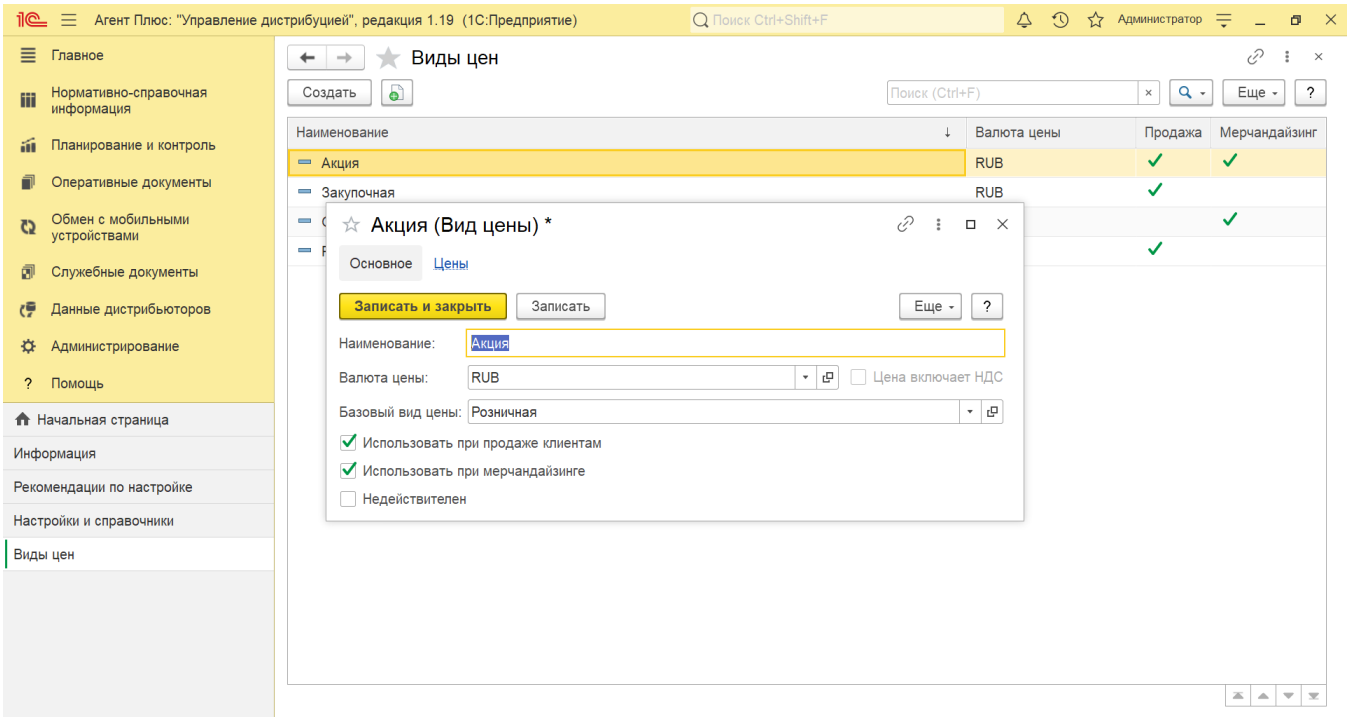
- Укажите в поле **«Наименование»** название вида цены, которое будет использоваться во всех документах в ЦБД и в МТ (обязательно для заполнения).
- Укажите в поле **«Валюта цены»** код, принятый международным стандартом. Значение выбирается из справочника «Валюты» (обязательно для заполнения).
- В поле **«Цена включает НДС»** отображается режим, который был установлен при расчете цены. Флажок влияет на расчет итоговых сумм в документах. Если флажок не установлен, то считается, что цена не включает НДС, и при расчете итоговой суммы документов НДС будет начислен сверху. Редактирование производится в документе «Установка цен номенклатуры».

- Укажите в поле **«Базовый вид цены»**, если новый вид цены создается на основании уже утвержденного вида цен. Значение выбирается из справочника **«Виды цен»** (необязательно для заполнения).



- Включите флажок в параметре **«Использовать при продаже клиентам»**, если новый вид цены будет использоваться при продаже товаров.
- Включите флажок в параметре **«Использовать при мерчандайзинге»**, если новый вид цены будет использоваться в документах «Мерчандайзинг».

> Выбор и включение одного из режимов обязательно и является условием работы данной функции. Чтобы использовать оба режима для вида цены, включите флажок в параметре **«Использовать при продаже клиентам»**, затем установите флажок в параметре **«Использовать при мерчандайзинге»**.



После сохранения новый вид цены сразу отобразится в списке справочника **«Виды цен»** и может быть выбран при создании новой или изменения других товарных позиций в справочнике «Номенклатура».

Просмотр сведений и актуализация данных

Для удобства, возможность увидеть цены на товары по данному виду цены предусмотрена непосредственно в справочнике **«Виды цен»**. Можно выбрать в списке нужный вид цены, кликнув два раза мышью по наименованию, и перейти в регистр сведений «Цены номенклатуры», нажав ссылку в верхней части окна **«Цены»**.

Если вид цены по каким-либо причинам больше не используется в работе, и в то же время его нельзя удалить из-за наличия ссылок на него из других объектов программы, то используется статус **«Недействителен»**, который можно установить, включив флажок. Тогда вид цены больше не отображается в списках для выбора при заполнении документов.

Связанные страницы

Отдельная конфигурация (без других учетных систем 1С)

Цены номенклатуры

Валюты

Документ «Установка цен номенклатуры»

Документ «Мерчандайзинг»

Справочник «Номенклатура»