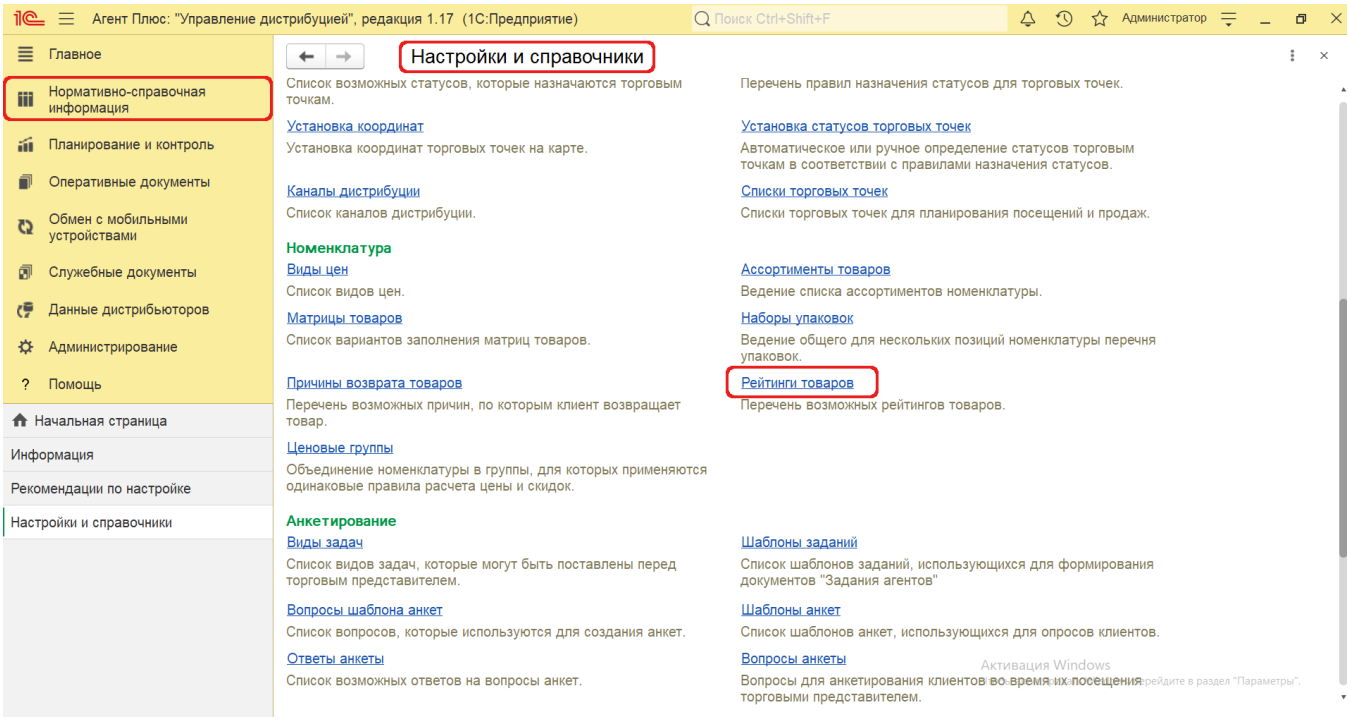
4.2.4.20. Рейтинги товаров

> **В статье описывается справочник «Рейтинги товаров» в «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» для отображения в мобильном приложении «Агент Плюс: Мобильная торговля» приоритетных товарных позиций, либо ранжирования каких-либо специальных товаров по различным критериям или категории торговой точки.**

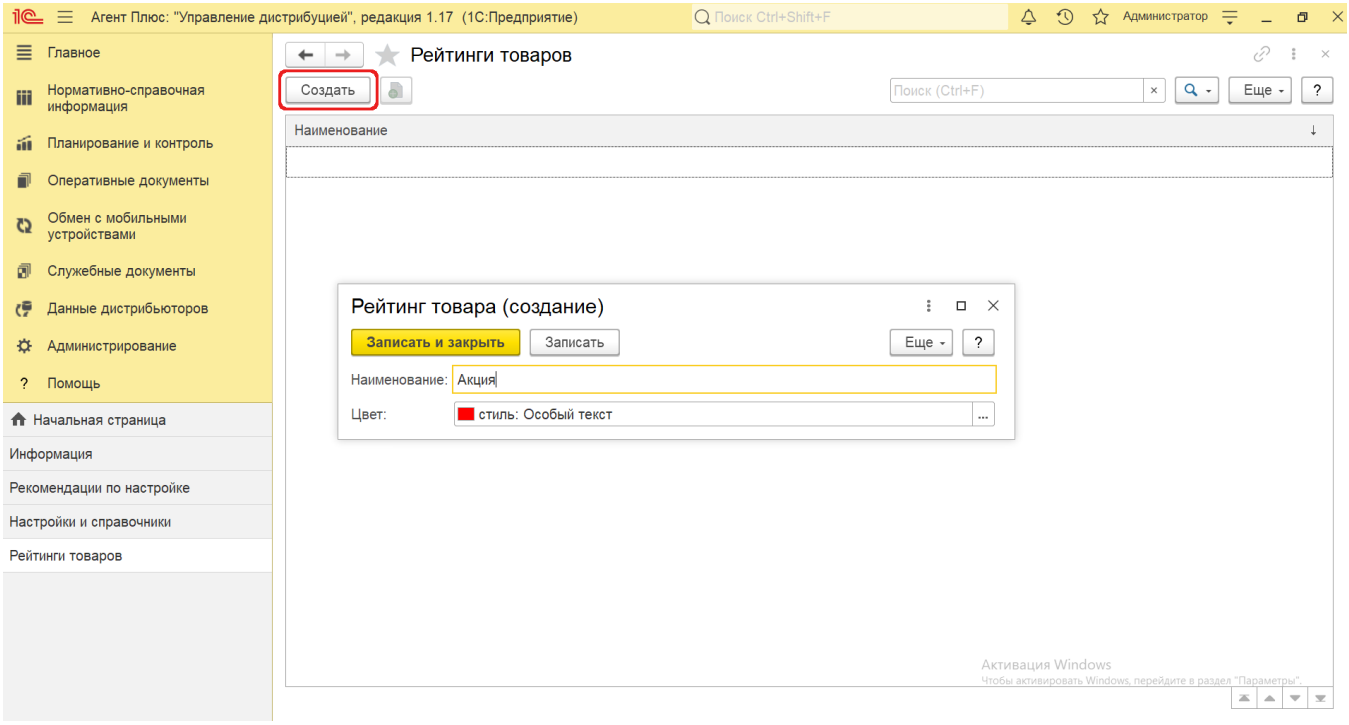
Рейтинг – это гибкая характеристика товара, как правило, зависящая от нескольких факторов. Значения используются при формировании матриц товаров.

Чтобы заполнить справочник **«Рейтинги товаров»**, откройте в левой панели меню раздел **«Нормативно-справочная информация» «Настройки и справочники»**, где в списке справочников нажмите ссылку **«Рейтинги товаров»**.



Создание и редактирование ассортимента

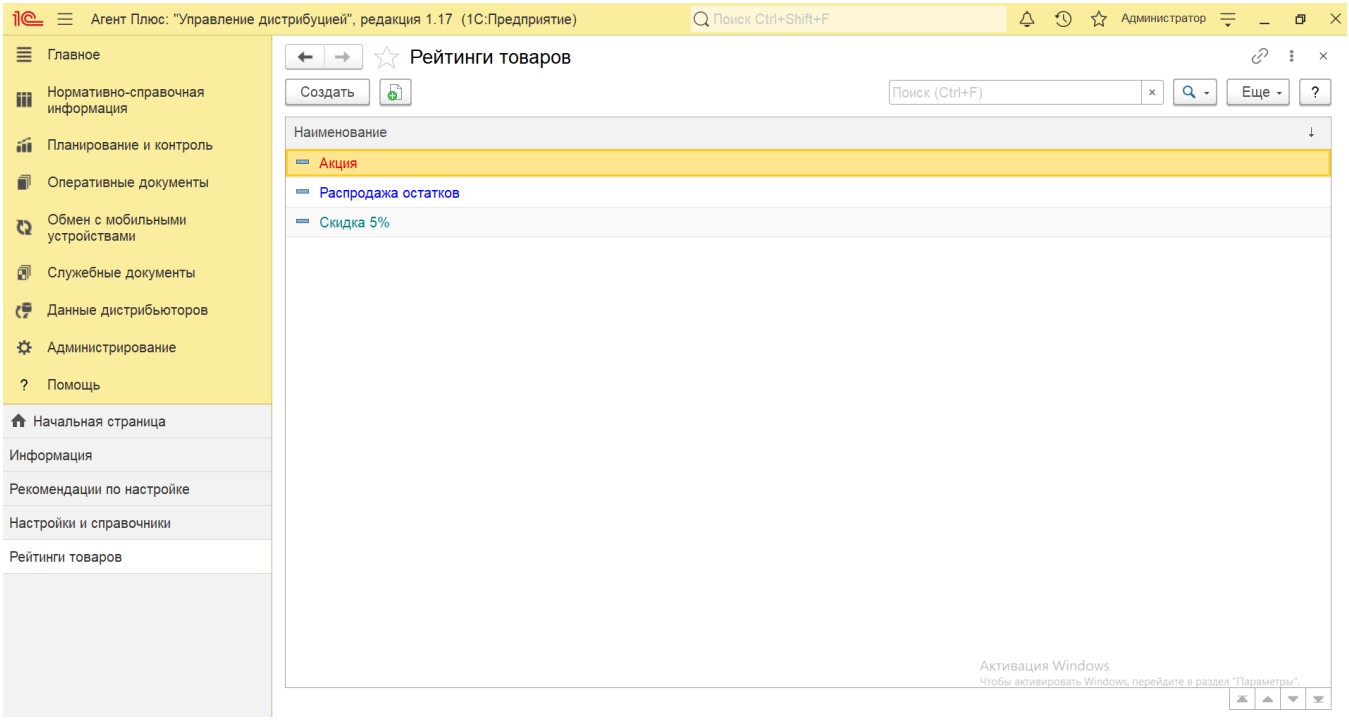
В окне справочника **«Рейтинги товаров»** в верхней части нажмите кнопку **«Создать»**. Откроется окно **«Рейтинг товара (создание)»**.



При создании и редактировании рейтингов для номенклатуры заполняются следующие поля:

- **«Наименование»**. В поле указывается текстовая характеристика приоритета среди других товаров.
- **«Цвет».** В поле указывается цвет для выделения среди других товаров ассортимента номенклатуры.

После заполнения и сохранения всех параметров новый **«Рейтинг товара»** сразу отобразится в списке табличной части окна сп равочника и может быть выбран при оформлении **«Матрицы товаров»**.



Связанные страницы

Справочник «Матрицы товаров»

Матрица товаров (создание)

Справочник «Номенклатура»

«Агент Плюс: Мобильная торговля». Матрица товаров