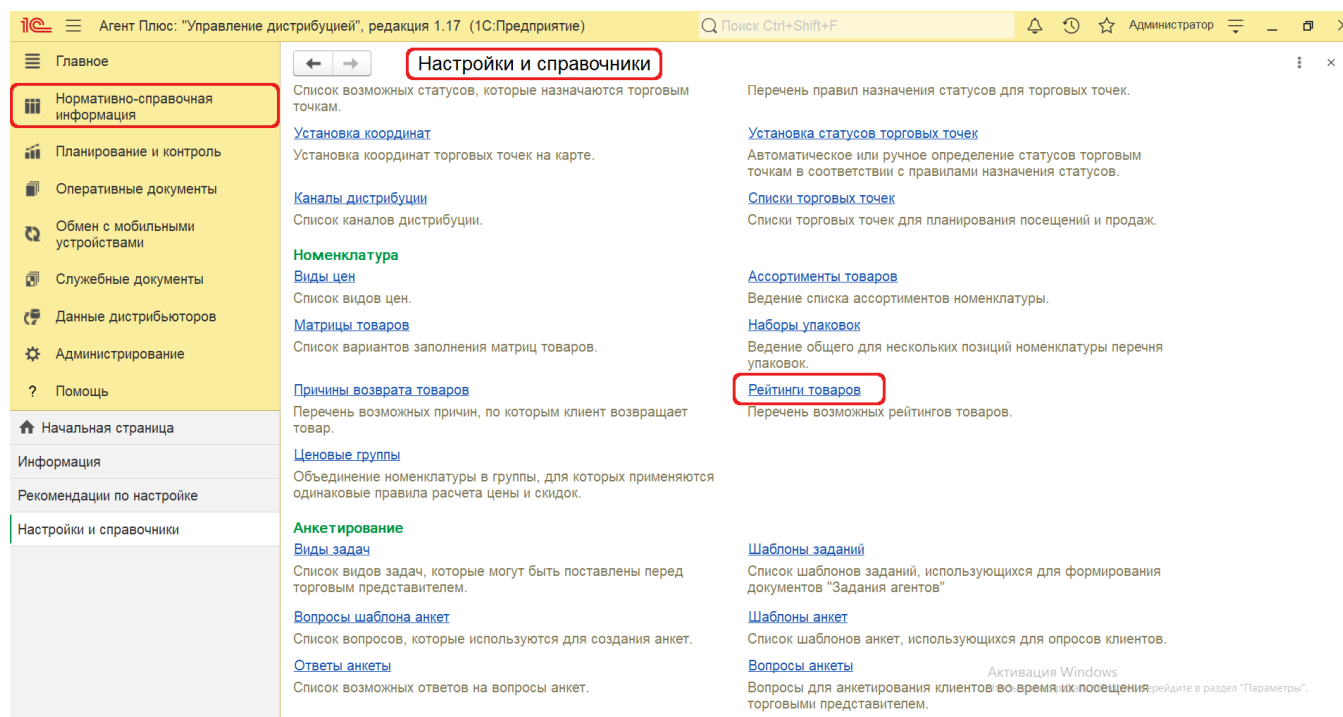


4.2.4.20. Рейтинги товаров

В статье описывается справочник «Рейтинги товаров» в «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» для отображения в мобильном приложении «Агент Плюс: Мобильная торговля» приоритетных товарных позиций, либо ранжирования каких-либо специальных товаров по различным критериям или категории торговой точки.

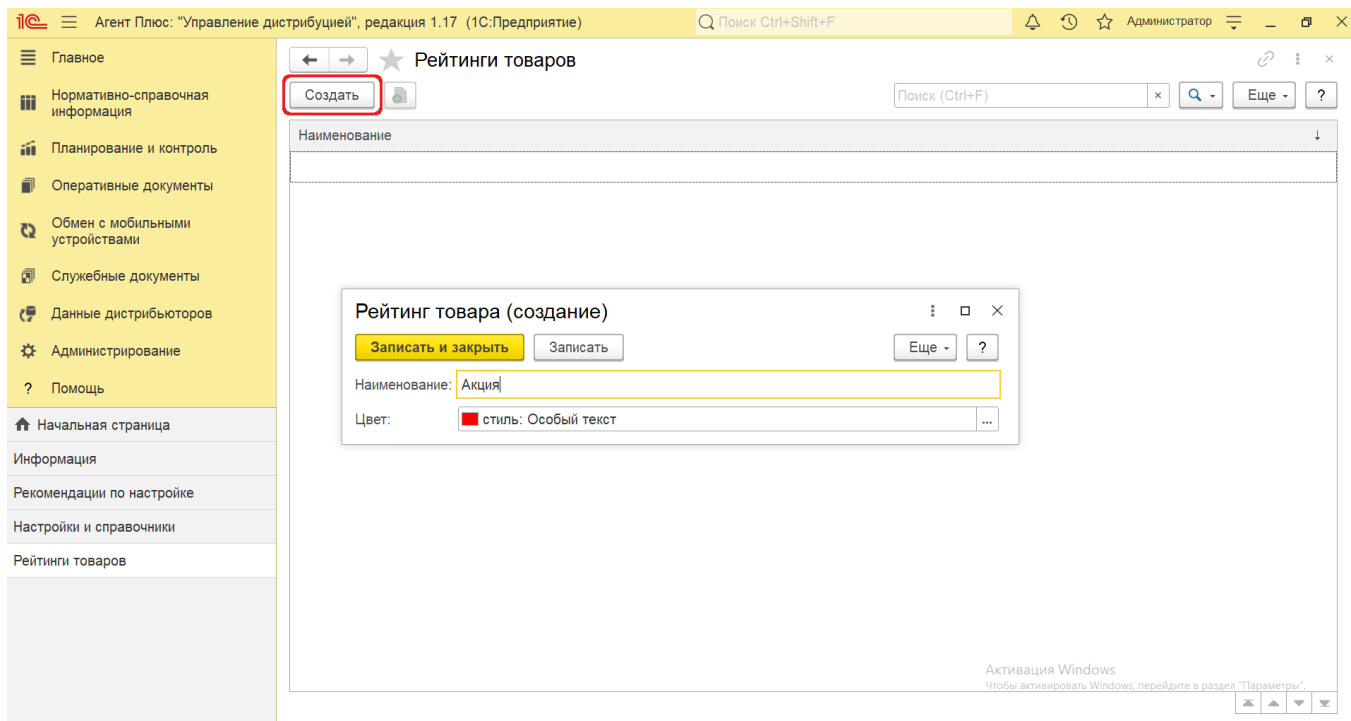
Рейтинг – это гибкая характеристика товара, как правило, зависящая от нескольких факторов. Значения используются при формировании [матриц товаров](#).

Чтобы заполнить справочник «Рейтинги товаров», откройте в левой панели меню раздел «Нормативно-справочная информация» «Настройки и справочники», где в списке справочников нажмите ссылку «Рейтинги товаров».



Создание и редактирование ассортимента

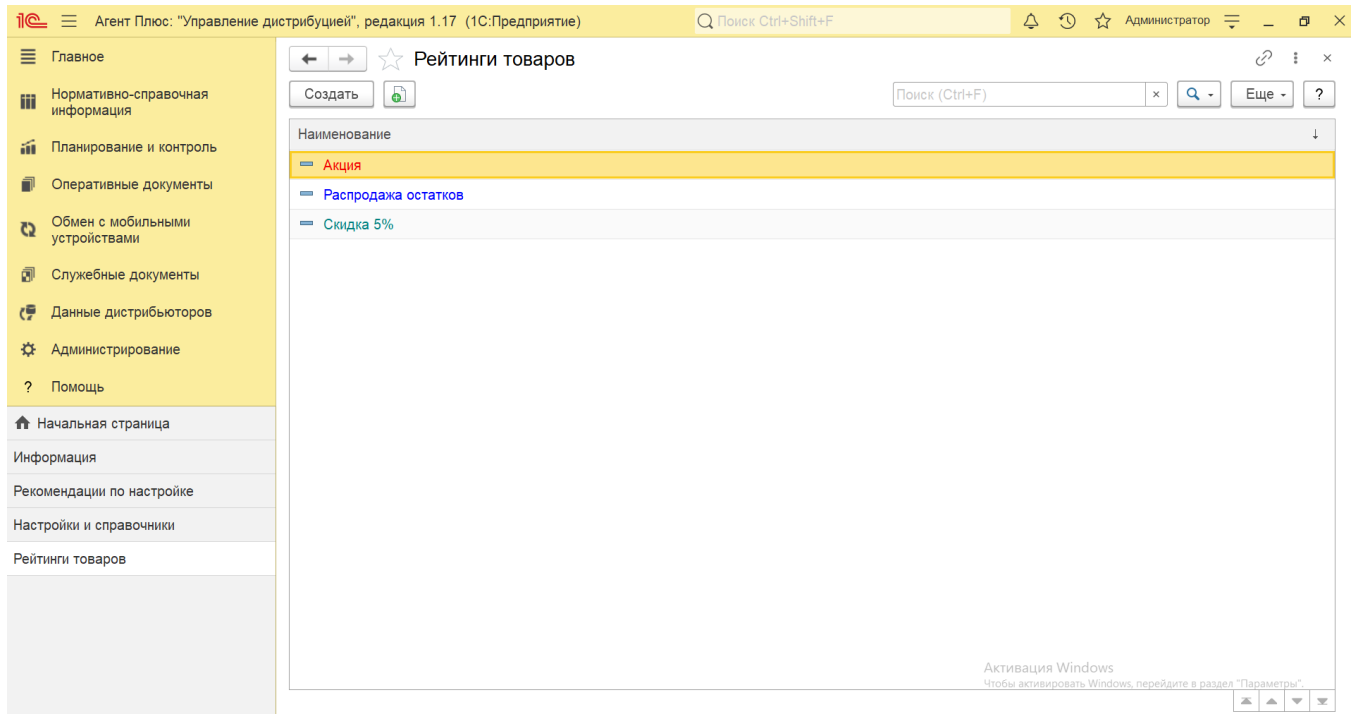
В окне справочника «Рейтинги товаров» в верхней части нажмите кнопку «Создать». Откроется окно «Рейтинг товара (создание)».



При создании и редактировании рейтингов для номенклатуры заполняются следующие поля:

- **«Наименование»**. В поле указывается текстовая характеристика приоритета среди других товаров.
- **«Цвет»**. В поле указывается цвет для выделения среди других товаров ассортимента номенклатуры.

После заполнения и сохранения всех параметров новый **«Рейтинг товара»** сразу отобразится в списке табличной части окна справочника и может быть выбран при оформлении **«Матрицы товаров»**.



Связанные страницы

[Справочник «Матрицы товаров»](#)

[Матрица товаров \(создание\)](#)

Справочник «Номенклатура»

«Агент Плюс: Мобильная торговля». Матрица товаров