

4.2.4.26. Ценовые группы

i В статье описывается справочник «Ценовые группы», который содержит перечень групп номенклатуры с одинаковыми правилами расчета цены и расчета скидок в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией».

В конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» правила расчета цены определяются в справочнике «Виды цен». Для каждой ценовой группы можно указать свои формулы расчета цены и может быть уточнен процент предоставления скидки. В договоре с клиентом для ценовых групп могут быть назначены различные виды цен номенклатуры. Назначение ценовой группы производится в карточке товарной позиции справочника «Номенклатура».

Чтобы заполнить справочник «Ценовые группы», откройте в левой панели меню раздел «Нормативно-справочная информация» «Настройки и справочники», где в списке справочников нажмите ссылку «Ценовые группы».

Агент Плюс: "Управление дистрибуцией", редакция 1.18 (1С:Предприятие) Поиск Ctrl+Shift+F Администратор

Главное

Нормативно-справочная информация

Планирование и контроль

Оперативные документы

Обмен с мобильными устройствами

Служебные документы

Данные дистрибьюторов

Администрирование

Помощь

Начальная страница

Информация

Рекомендации по настройке

Списки торговых точек

Настройки и справочники

Настройки и справочники

Установка координат
Установка координат торговых точек на карте.

Каналы дистрибуции
Список каналов дистрибуции.

Номенклатура

Виды цен
Список видов цен.

Матрицы товаров
Список вариантов заполнения матриц товаров.

Причины возврата товаров
Перечень возможных причин, по которым клиент возвращает товар.

Ценовые группы
Объединение номенклатуры в группы, для которых применяются одинаковые правила расчета цены и скидок.

Анкетирование

Виды задач
Список видов задач, которые могут быть поставлены перед торговым представителем.

Вопросы шаблона анкет
Список вопросов, которые используются для создания анкет.

Ответы анкеты
Список возможных ответов на вопросы анкет.

Категории фотографий
Список категорий фотографий

Установка статусов торговых точек
Автоматическое или ручное определение статусов торговым точкам в соответствии с правилами назначения статусов.

Списки торговых точек
Списки торговых точек для планирования посещений и продаж.

Ассортименты товаров
Ведение списка ассортиментов номенклатуры.

Наборы упаковок
Ведение общего для нескольких позиций номенклатуры перечня упаковок.

Рейтинги товаров
Перечень возможных рейтингов товаров.

Шаблоны заданий
Список шаблонов заданий, использующихся для формирования документов "Задания агентов"

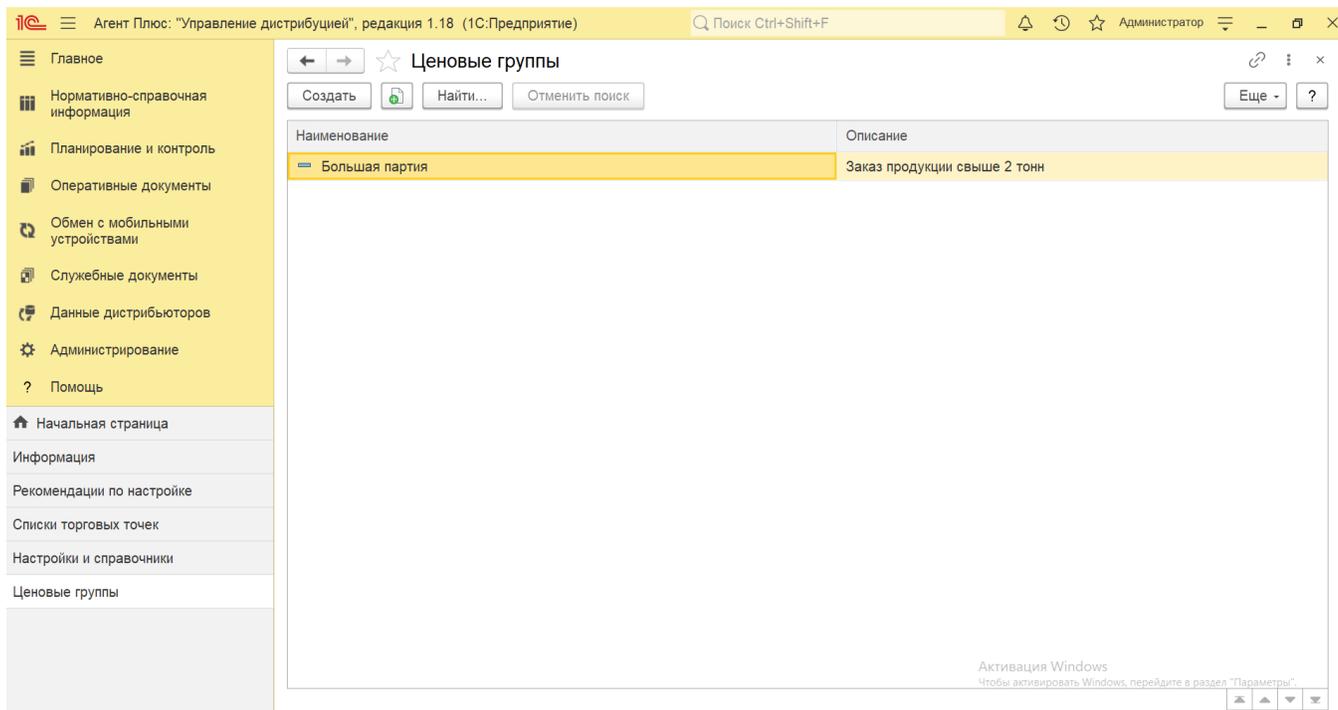
Шаблоны анкет
Список шаблонов анкет, использующихся для опросов клиентов.

Вопросы анкеты
Вопросы для анкетирования клиентов во время их посещения торговыми представителем.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Внешний вид

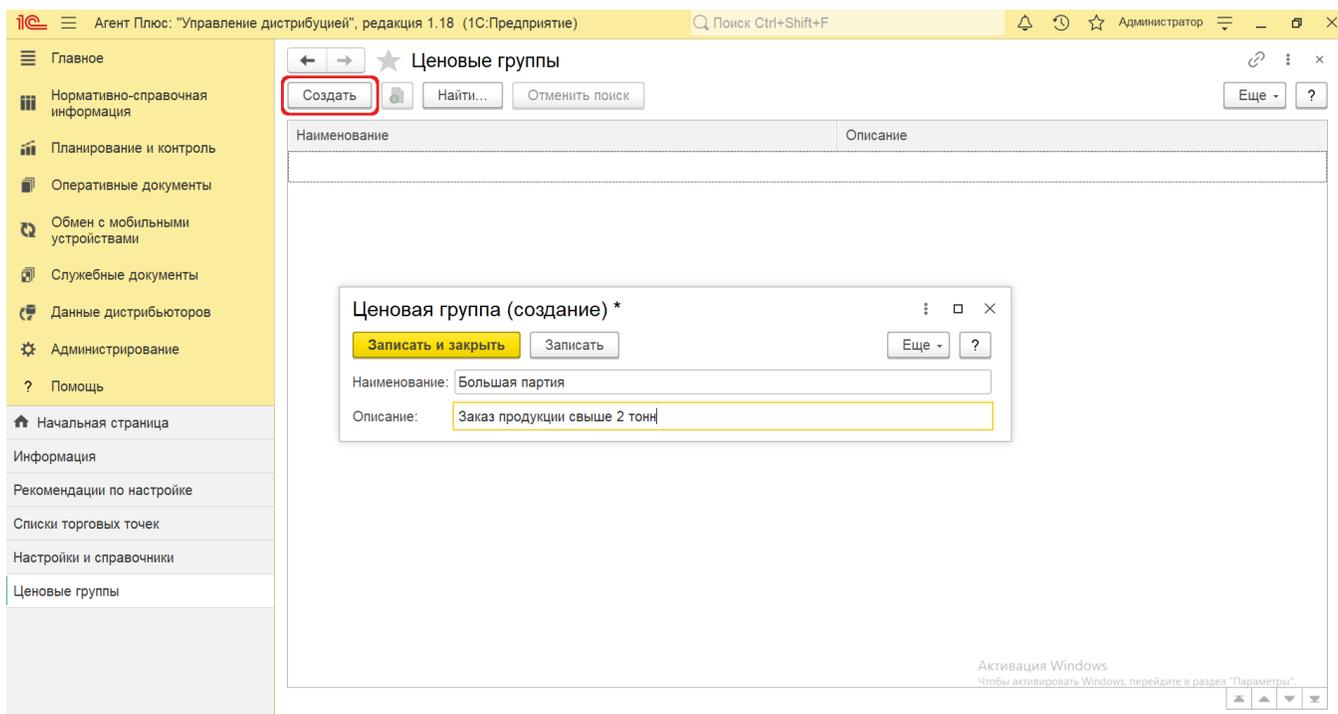
В верхней части окна справочника «Ценовые группы» находятся системные кнопки управления, ниже отображается табличная часть с двумя колонками «Наименование» и «Описание».



Создание и редактирование ценовой группы

В окне справочника «Ценовые группы» в верхней части нажмите кнопку «Создать». Откроется окно «Ценовая группа (создание)». Заполните необходимые параметры:

- Поле «**Наименование**» заполните близким по смыслу к содержанию названием, например, *Большая партия*.
- Поле «**Описание**» заполните текстом, который уточняет наименование ценовой группы, например, *Заказ продукции свыше 2 тонн*.



После заполнения и сохранения всех параметров новая ценовая группа сразу отображается в справочнике «**Ценовые группы**» и может быть выбрана в карточке товара справочника «**Номенклатура**» в поле «**Ценовые группы**» либо создана новая группа.

Связанные страницы

[Справочник «Номенклатура»](#)

[Справочник «Виды цен»](#)