

4.2.7.5. Справочник «Категории товаров»

В статье описывается справочник «Категории товаров» для классификации номенклатуры в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией».

В конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» можно разделять товарный ассортимент на отдельные товарные категории в соответствии с потребностями, вкусами и предпочтениями целевой аудитории на основе оценки рейтинга продаж и прочей аналитики. В справочнике «Категории товаров» можно создать многосложную структуру категорий с несколькими уровнями, принятыми на предприятии. Категории первого уровня определяются в программе как корневые. В корневой категории можно создавать категории второго, третьего и т.д. уровней — подкатегории или дочерние категории. Созданные категории товаров могут применяться:

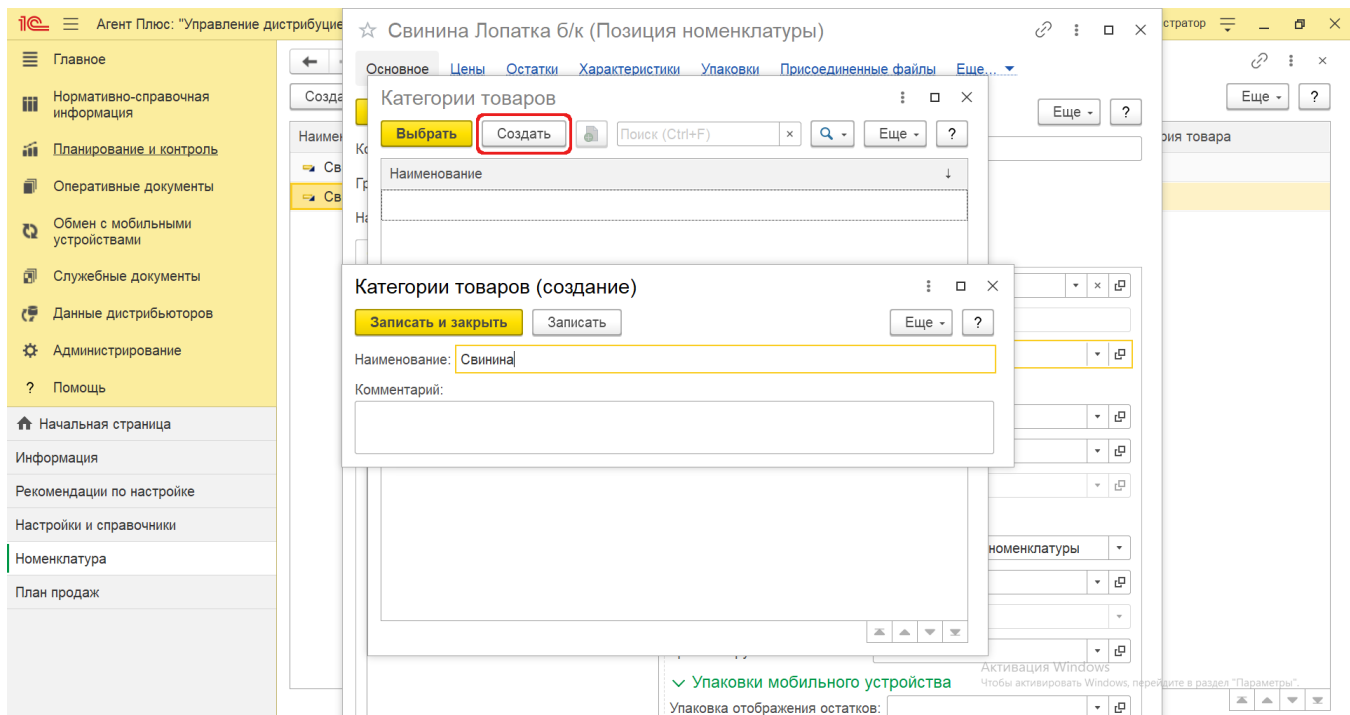
- при планировании продаж по категориям товаров;
- для формирования отчетов по категориям товаров;
- для анализа продаж по категориям товаров.

Закрепление категории за товаром или услугой выполняется в справочнике «Номенклатура», где в каждой карточке можно присвоить значение в поле «Категория товара».

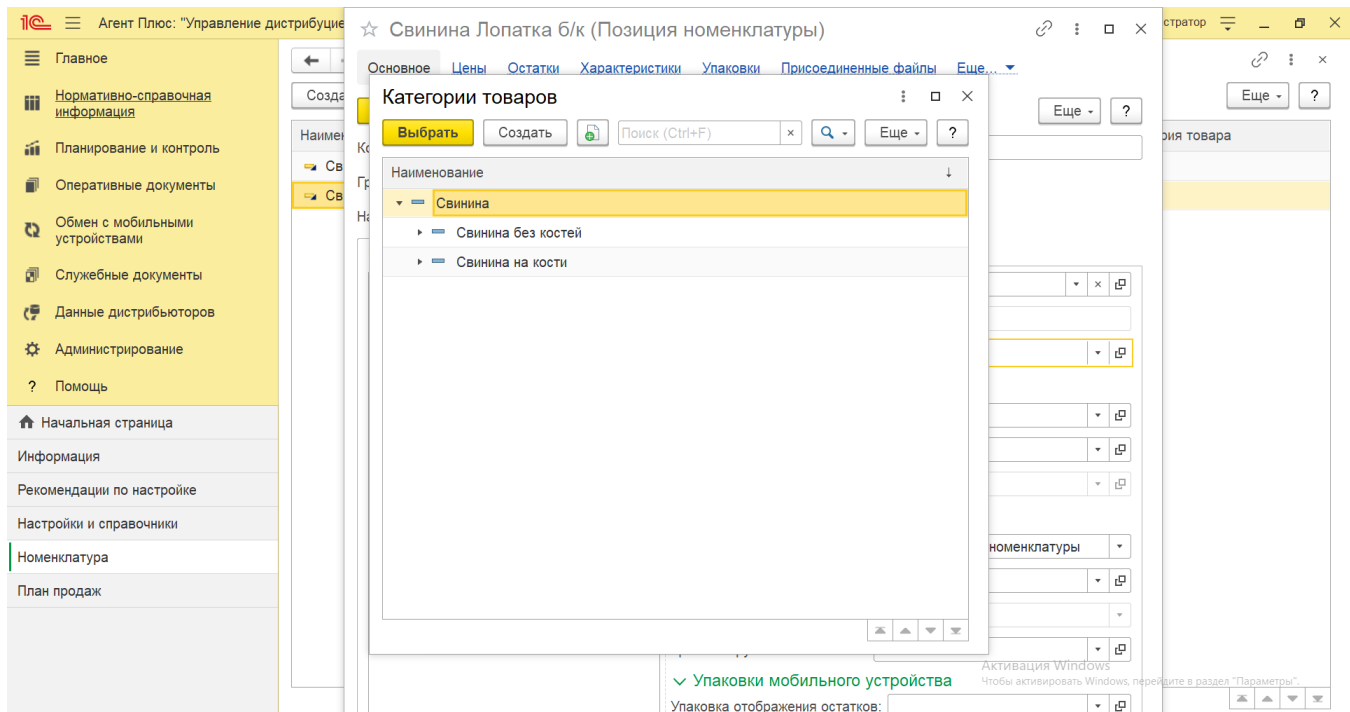
Скриншот интерфейса программы «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» в модуле «Номенклатура». В центре экрана открыта карточка товара «Свинина Лопатка б/к (Позиция номенклатуры)». В карточке заполнены следующие поля: Код: УД-00000001, Артикул: (пустое поле), Группа: Свинина, Наименование: Свинина Лопатка б/к. В разделе «Основные» (вкладка «Основные») вид номенклатуры — Мясо, тип — Товар, категория товара — (выбранная категория, выделенная желтым), использовать упаковки — [галочка], набор упаковок — Коробка, основная упаковка — Упаковка (мясо), единица хранения — упак. В разделе «Прочие» (вкладка «Прочие») использование характеристик — Общие для вида номенклатуры, страна происхождения — РОССИЯ, ставка НДС (%) — 0%, ценовая группа — (пустое поле). Внизу карточки есть уведомление «Упаковки мобильного устройства» и поле «Упаковка отображения остатков». Слева находится панель навигации с меню: Главное, Нормативно-справочная информация, Планирование и контроль, Оперативные документы, Обмен с мобильными устройствами, Служебные документы, Данные дистрибьюторов, Администрирование, Помощь. Внизу панели — Начальная страница, Информация, Рекомендации по настройке, Настройки и справочники, Номенклатура (выделено), План продаж. Справа — панель «Стратегия товара».

Создание и редактирование категорий товаров

- В справочнике «Номенклатура» выберите и откройте нужное наименование товара, нажмите кнопку выбора в поле «Категория товара». Откроется окно справочника «Категории товаров».
- Нажмите кнопку «Создать». Откроется окно «Категории товаров (создание)».
- Поле «Наименование» заполните близким по смыслу к содержанию категории названием, например, *Свинина (на кости)*.
- В поле «Комментарий» можно указать произвольный текст с описанием, напоминанием, заметкой (необязательно для заполнения).
- Затем сохраните указанные значения, нажав кнопку «Записать и закрыть».



Созданное значение сразу появится в списке справочника и может быть выбрано при создании новой или редактирования существующей позиции в справочнике «Номенклатура».



Связанные страницы

[Справочник «Номенклатура»](#)