3.5.1. Настройка рассылки отчетов

> **В статье описывается настройка в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» автоматической рассылки отчетов.**

В конфигурации **«Агент Плюс: Управление дистрибуцией»** содержится большое количество отчетов. Аналитика помогает увидеть четкую и ясную картину ситуации в бизнесе для принятия лучших решений по продажам, продвижению и другим важным процессам.

Зачастую пользователям нужно периодически получать один и тот же отчет. Например, в начале каждого рабочего дня менеджеру нужно видеть текущее состояние взаиморасчетов со своими клиентами. Или в конце каждой недели директор хочет видеть состояние основных финансовых показателей предприятия.

Рассылка отчетов позволяет автоматизировать этот процесс так, что, не открывая программу, можно получить в нужное время готовый отчет на свою электронную почту или в определенный каталог в виде файла.

Возможность создать несколько рассылок упрощает работу. Каждая отдельная рассылка, как правило, объединяет несколько отчетов или несколько получателей, или имеет особенную периодичность доставки. Например, одна рассылка может быть предназначена исключительно для директора и руководства фирмы. Другая рассылка может содержать отчеты, которые ежедневно отправляются некоторым сотрудникам. Третья рассылка может содержать отчеты, формируемые для контрагентов по их требованию.

Подготовленные рассылки отчетов могут выполняться автоматически по расписанию с помощью регламентного задания «Рассылка отчетов» или запускаться вручную.

В конфигурации **«Агент Плюс: Управление дистрибуцией»** фотографии, которые создают мобильные сотрудники в торговых точках, можно посмотреть в «Фотоотчете агентов». Если фотоотчеты необходимо отправить внешним получателям без доступа в программу, к примеру, директорам сетевых магазинов, которым эта информация необходима для работы (согласовать вопрос о расширении доли полки, решить спорный вопрос с ситуацией на полке за указанную дату и т.д.), то используются специальные настройки в справочнике «Рассылки отчетов».