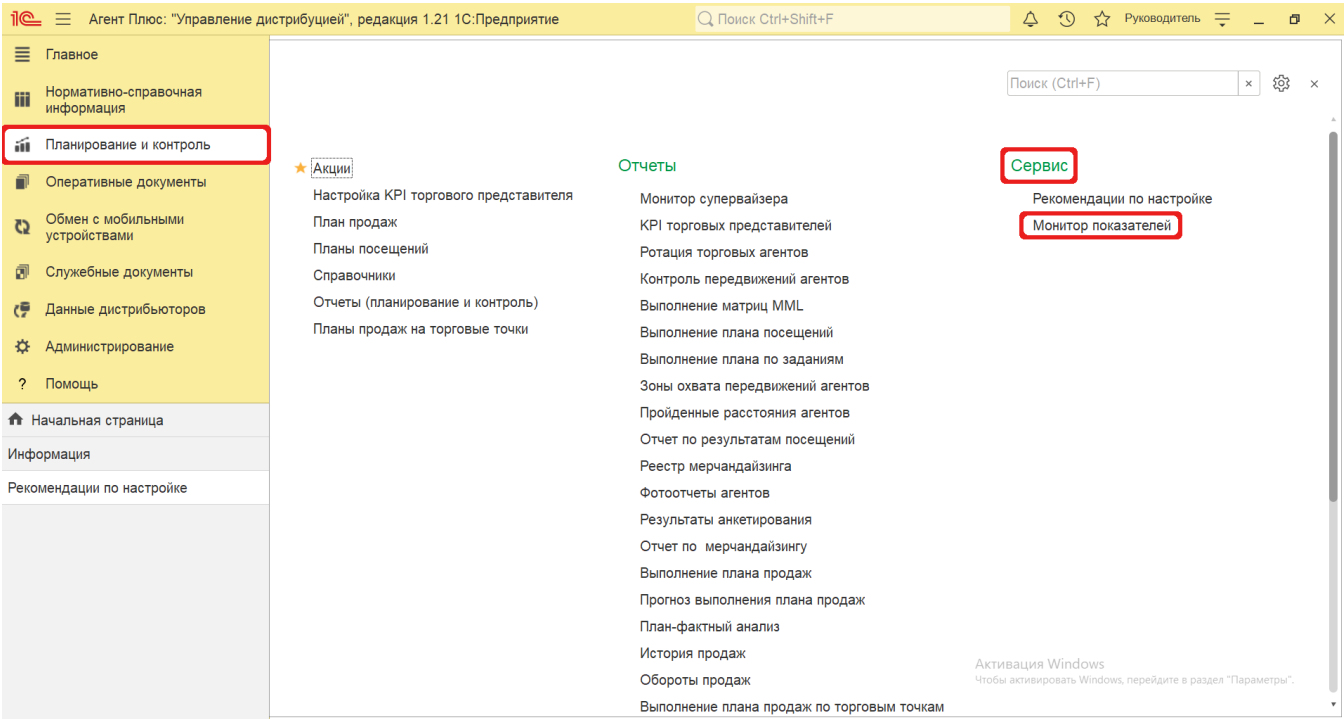


4.3.8.1. Монитор показателей

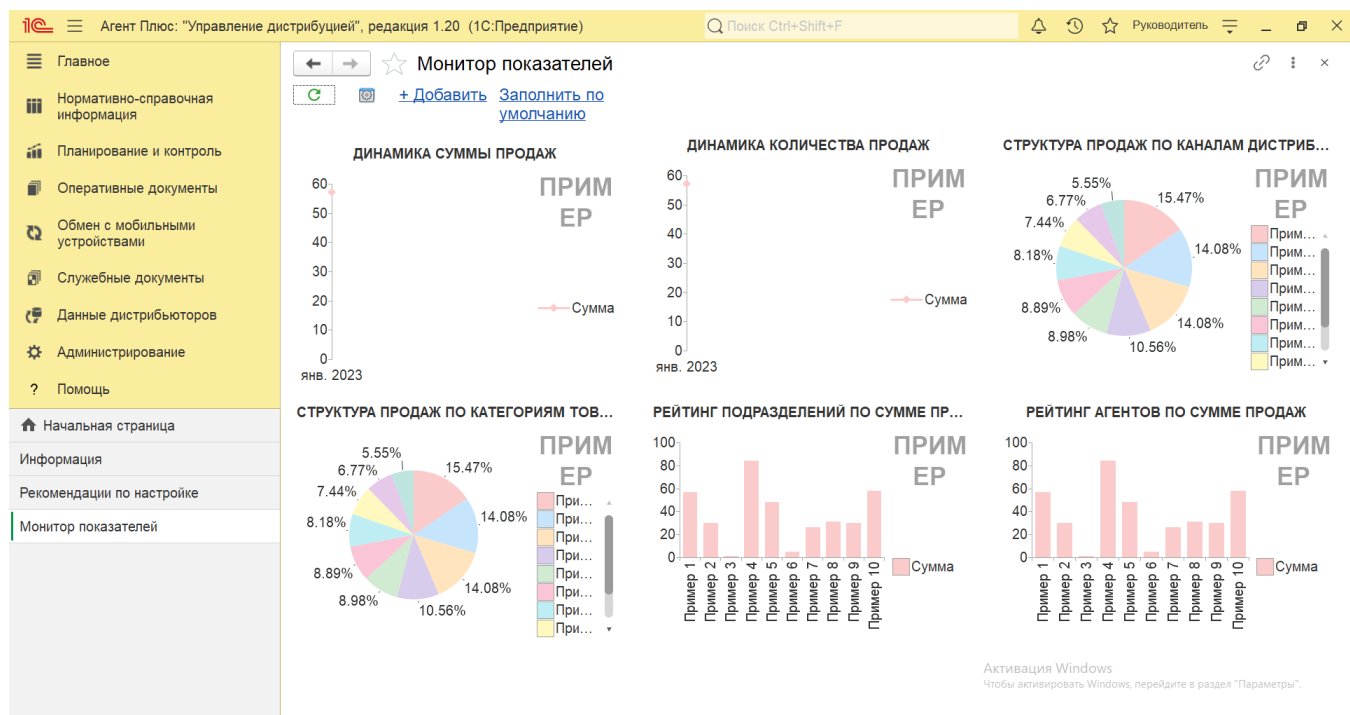
В статье описывается сервис «Монитор показателей» в конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» для супервайзеров и руководителей отделов продаж.

В конфигурации «Агент Плюс: Управление дистрибуцией» (УД) формируются консолидированные данные о динамике продаж всей торговой и дистрибьюторской сети. Актуальные данные в форме диаграмм и графиков в разрезе подразделений и номенклатуры формируются при запуске конфигурации и отображаются на начальной странице «Монитор показателей», а также могут быть открыты в разделе «Планирование и контроль» «Сервис».



Внешний вид

В сервисе по умолчанию представлены следующие диаграммы, которые можно изменить для отображения нужных сведений:



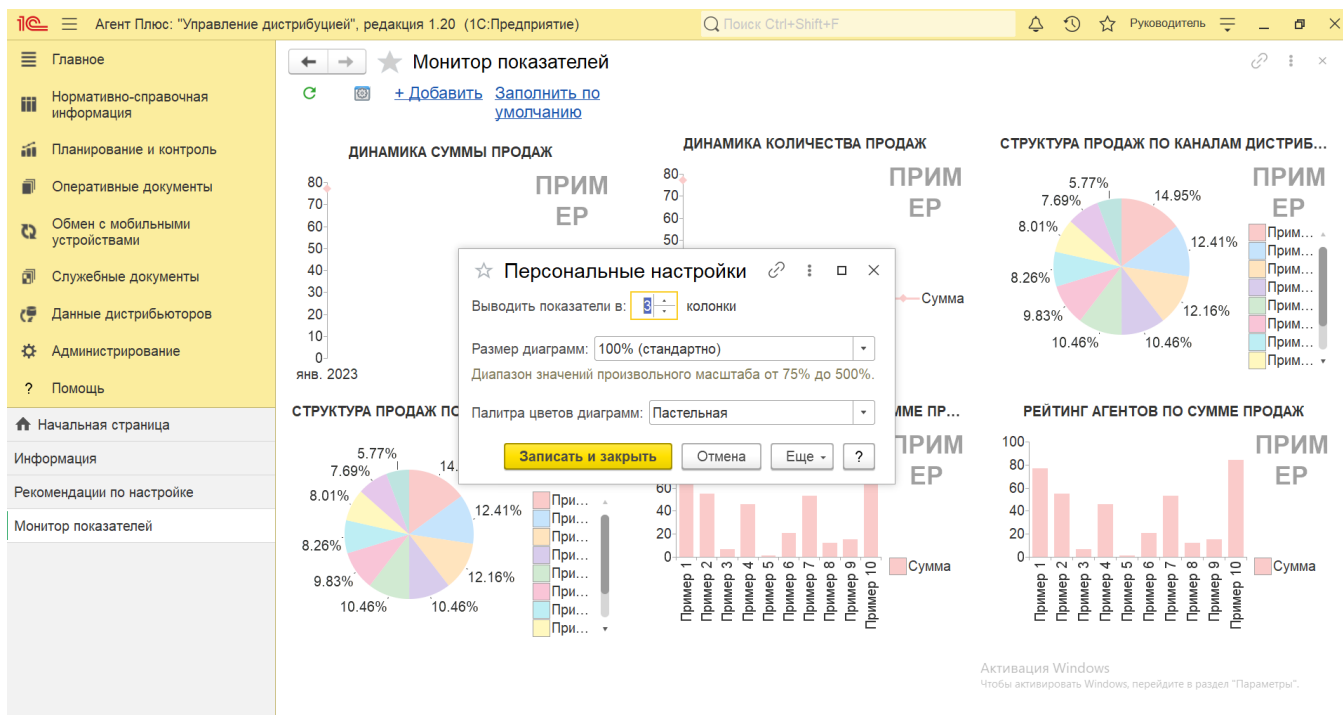
- **Динамика суммы продаж** – по умолчанию в диаграмме отображается динамика продаж в разрезе сумм продаж.
- **Динамика количества продаж** – по умолчанию в диаграмме отображается динамика продаж в разрезе количества проданных товаров.
- **Структура продаж по категориям торговых точек** – по умолчанию в диаграмме отображается доля активности подразделений в общих продажах за указанный период.
- **Структура продаж по категориям товаров** – по умолчанию в диаграмме отображается доля продаж определенной номенклатуры в общих продажах за указанный период.
- **Рейтинг подразделений по сумме продаж** – по умолчанию в диаграмме отображается доля продаж подразделений в общих продажах за указанный период.
- **Рейтинг агентов по сумме продаж** – по умолчанию в диаграмме отображается доля продаж агентов в общих продажах за указанный период.

Настройки

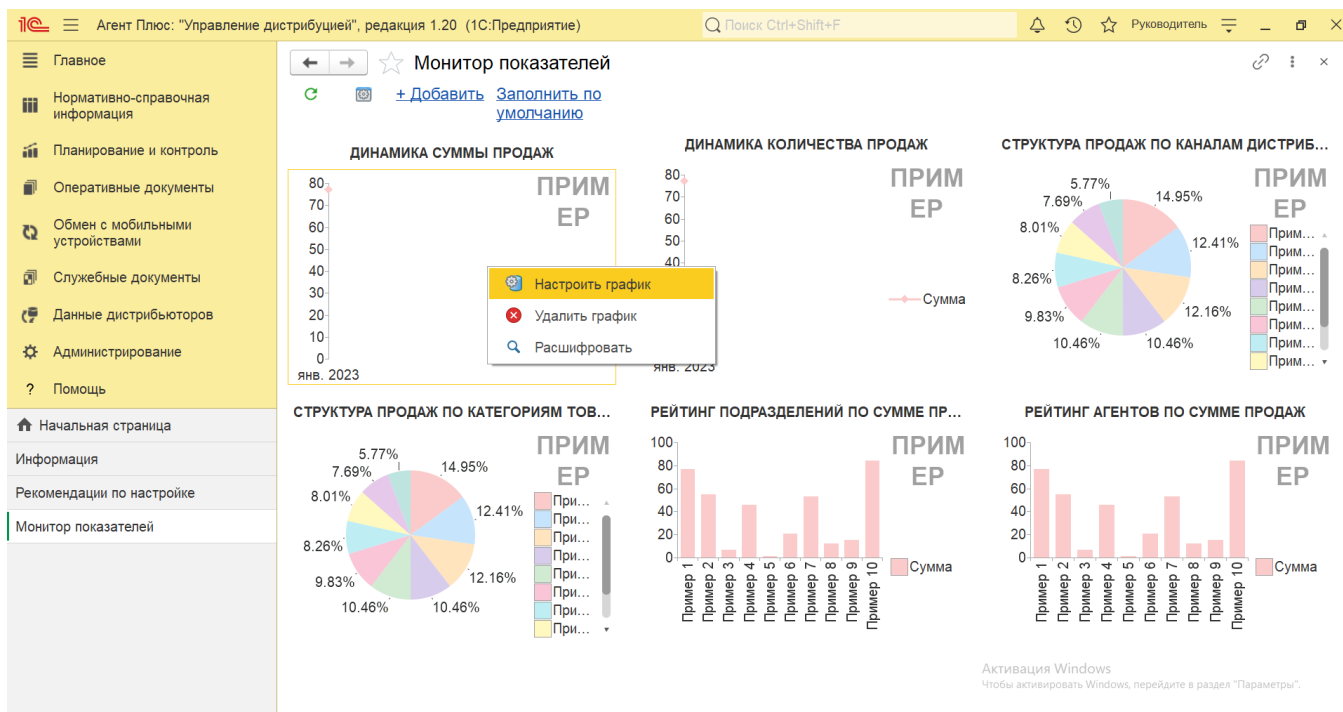


Нажав кнопку «Настройки» в верхней части окна, можно указать в окне **«Персональные настройки»** другие параметры для формирования сведений и сохранить свой вариант отчета:

- **«Выводить показатели в ... колонки»** – по умолчанию данные в мониторе выводятся в три колонки. Максимальное количество колонок показателей – 9.
- **«Размер диаграмм»** – по умолчанию в размере 100%. Изменение размера доступно со следующим шагом – 75%, 100 % (стандартно), 125%, 150%, 175%, 200% (крупный) и произвольный. Произвольный масштаб может быть установлен с шагом 1 в интервале от 75% до 500%.
- **«Палитра цветов диаграмм»** – по умолчанию используется стандартная палитра цветов диаграмм. Доступно изменить на пастельную палитру цветов.

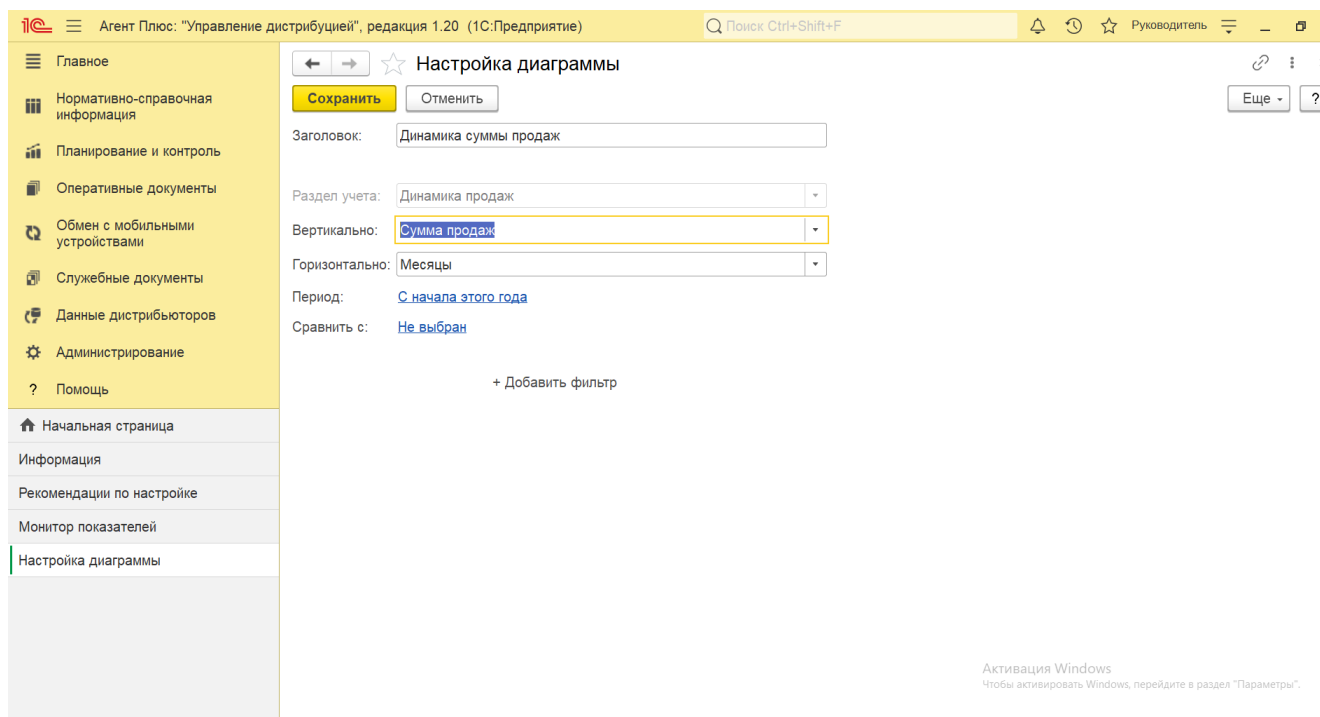


Нажав правую клавишу мыши на любой диаграмме или графике, можно открыть контекстное меню, чтобы использовать функции:

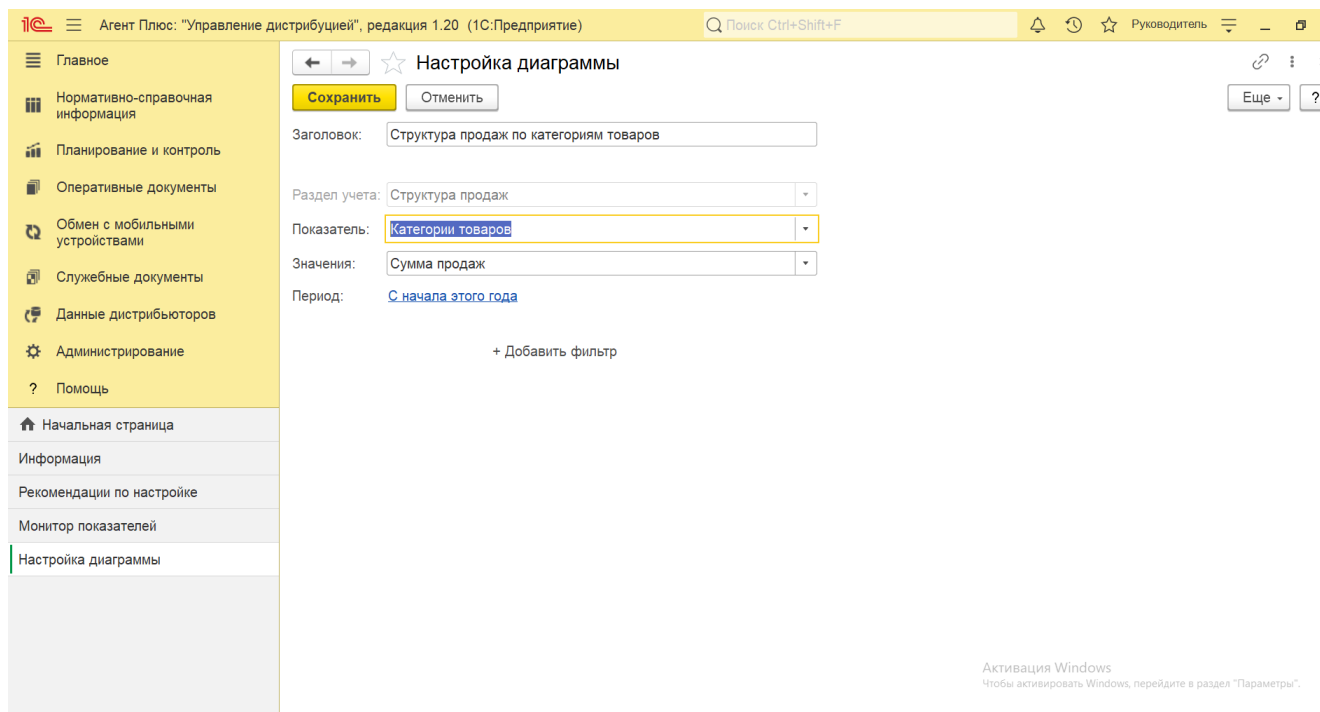


При выборе данного пункта открывается окно «**Настройки диаграммы**». Доступно изменить параметры в полях:

- «**Вертикально**» – для изменения показателя, который рассчитывается **в графике** по вертикальной оси.
- «**Горизонтально**» – для изменения показателя, который рассчитывается **в графике** по горизонтальной оси.



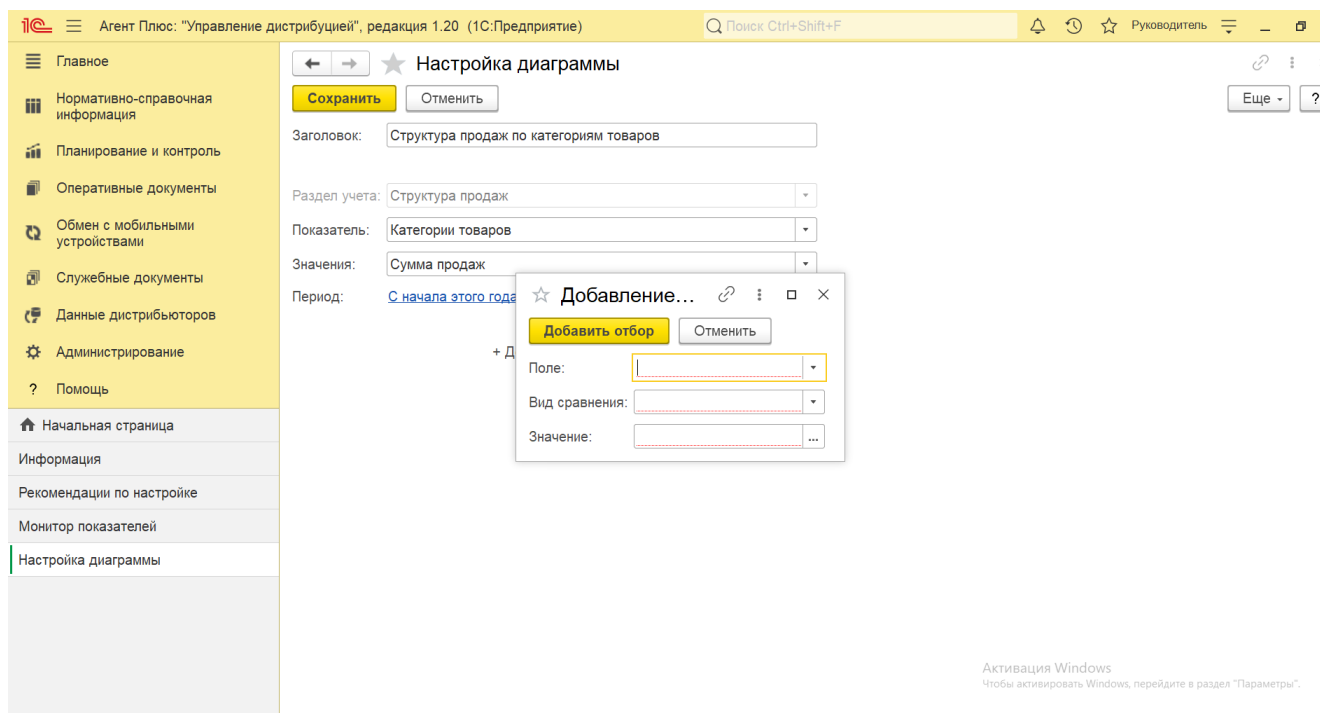
- **«Показатель»** – для изменения показателя, который рассчитывается в диаграмме.
- **«Значения»** – для изменения значения, который рассчитывается в диаграмме.



- **«Период»** – для изменения периода отбора данных. Нажав ссылку в поле **«Сравнить с »**, можно указать период для сравнения данных.

Нажав ссылку **«Добавить фильтр»**, можно в окне **«Добавление фильтра»** указать нужное значение в выпадающем списке в полях:

- **«Поле»** – необходимо выбрать одно значение.
- **«Вид сравнения»** – наименования в списке изменяются в зависимости от выбранного значения в **«Поле»**.
- **«Значение»** – наименования в списке изменяются в зависимости от выбранного значения в **«Поле»**.



Нажав кнопку **«Добавить отбор»**, новое значение появляется в форме, и после сохранения внешний вид графика или диаграммы сразу изменяется в мониторе показателей.

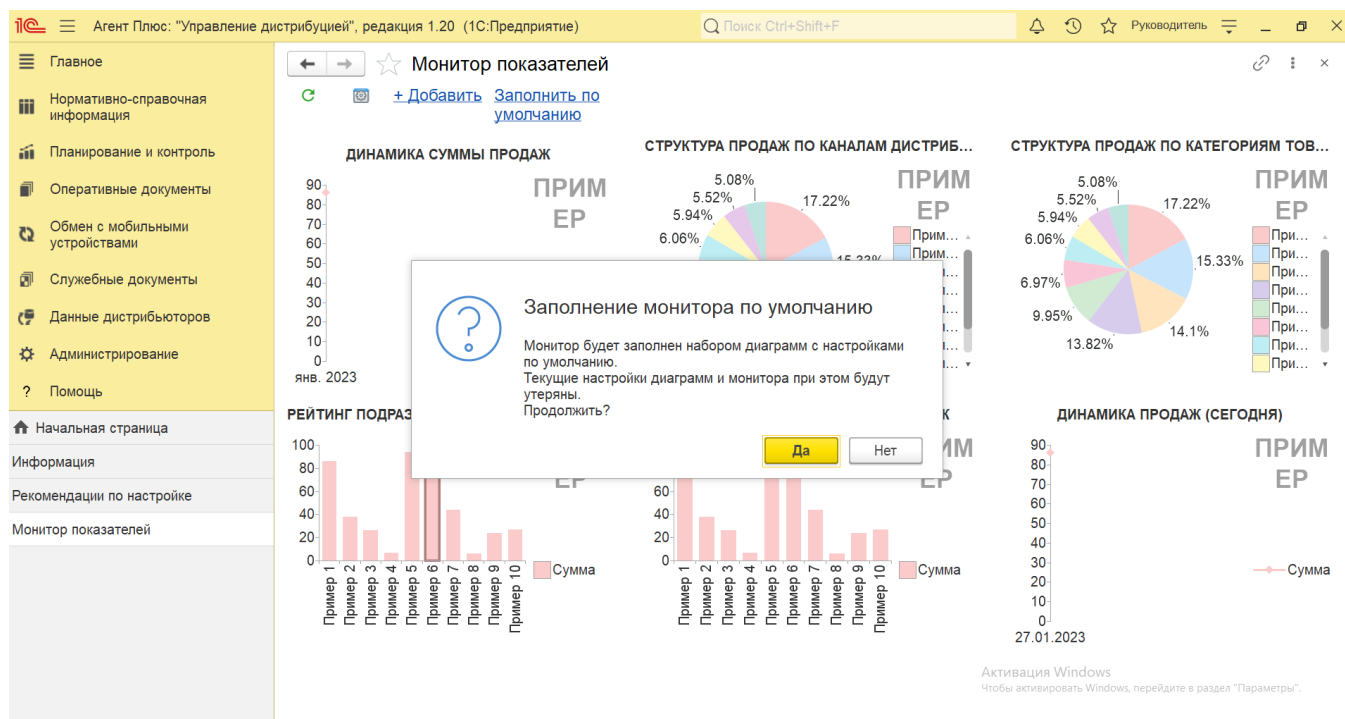
При выборе данного пункта график или диаграмма, в поле которого было открыто контекстное меню, будет сразу удален.

При выборе данного пункта открывается форма отчета **«Обороты продаж»** с установленным отбором по выбранному графику или диаграмме, в поле которого было открыто контекстное меню, и по указанному в настройках периоду.

Просмотр сведений и актуализация данных

Если для диаграммы или графика отсутствуют данные в конфигурации, то вместо фактических данных в отчете отображаются примеры.

Для заполнения фактическими сведениями, загруженными в УД, нажмите ссылку **«Заполнить по умолчанию»**. Тогда появится окно оповещения о том, что монитор будет заполнен набором диаграмм с настройками по умолчанию, текущие настройки диаграмм и монитора при этом будут утеряны, и для подтверждения потребуется нажать кнопку **«Да»**.

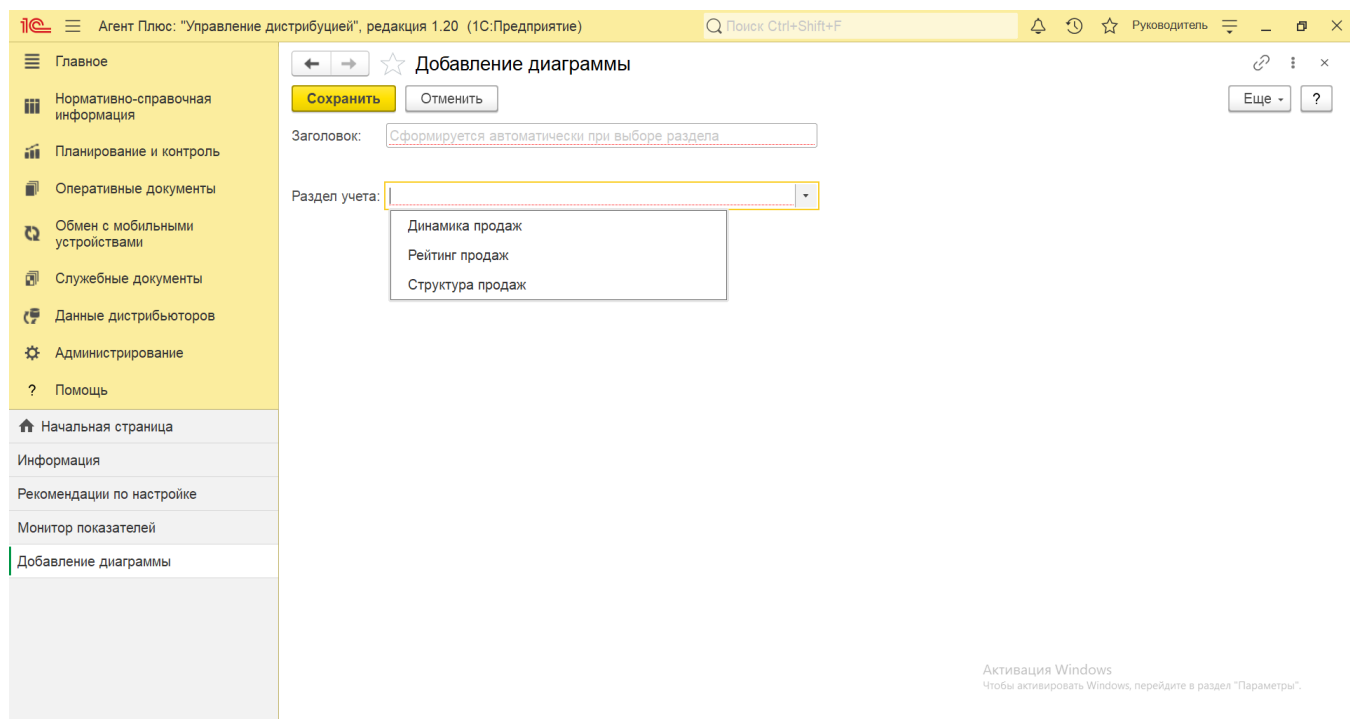


При двойном нажатии левой клавишей мыши на диаграмме или графике открывается форма отчета «Обороты продаж». Если изменить вариант отчета при помощи кнопки «Выбрать вариант» на верхней панели, то после сохранения, в выбранной диаграмме или графике, будут отображаться нужные сведения в окне «Монитор показателей».

Чтобы заново сформировать отчеты в окне «Монитор показателей», нажмите кнопку «Обновить» .

Для создания новой диаграммы или графика нажмите ссылку «+Добавить». Откроется окно «Добавление диаграммы». В зависимости от выбранного значения в поле «Раздел учета» изменяется наименование заголовка и параметры для заполнения:

- «Динамика продаж» – рассматриваются данные о количестве, сумме продаж, и возвратов товаров за выбранный период.
- «Рейтинг продаж» – рассматриваются данные о количестве, сумме продаж и возвратов товаров в разрезе торговых точек, подразделений, номенклатуры и её возможных групп и категорий.
- «Структура продаж» – рассматриваются данные об активности продаж по каналам сбыта, регионам и другим параметрам.



Связанные страницы

[Обороты продаж](#)

[Реализация товаров](#)

[Справочник «Сотрудники»](#)

[Справочник «Торговые точки»](#)

[Справочник «Номенклатура»](#)

[Справочник «Единицы измерения»](#)

[Справочник «Подразделения и дистрибьюторы»](#)

[Справочник «Бизнес-регионы»](#)

[Справочник «Категории товаров»](#)

[Справочник «Канал дистрибуции»](#)

[Прямые продажи](#)

[Данные дистрибьюторов](#)

[Вторичные продажи](#)